

DOUCHE SOLIDAIRE SOLIDAIRE DOUCHE

DoucheFLUX lanceert de **solidaire douche**!

Een **solidaire douche** is een **bon voor een gratis douche** bij DoucheFLUX.

Eender wie kan voor 5€ een **solidaire douche** kopen in een **Verkooppunt**. Dat bedrag dekt de werkelijke kostprijs van een douchebeurt voor de vzw, en omvat :

- onthaal bij DoucheFLUX
- toegang tot een douchecabine
- een doucheset met handdoek, washandje, badslippers, hygiëneproducten en accessoires zoals een tandenborstel, kam, scheerset, hygiëneset voor vrouwen...
- water en energie
- afschrijving van de infrastructuur
- omkaderend team

Vervolgens krijgt een dakloze en/of persoon in bestaansonzekerheid de **solidaire douche**bon, ofwel rechtstreeks uit de hand van de **ko.o.p.st.er**, ofwel via een **Verdeelpunt**. Dat is een sociale, medische, culturele... of burgerorganisatie die partner is van het **Verkooppunt**.

Elke **solidaire douche**bon draagt een uniek nummer op een scheurhoekje. De ontwaarding van de bon gebeurt door het hoekje af te scheuren. De **solidaire douche**bon is ook een flyer die alle nodige informatie bevat voor de gebruik.st.er van de bon: openingsuren van de douches, adres, stadsplan, openbaar vervoer om er te geraken...



Doelstelling

De **solidaire douche** heeft een viervoudige doelstelling:

- **bijstand aan daklozen en/of mensen in bestaansonzekerheid:** de mensen die een bon krijgen, hebben gratis toegang tot een douche bij DoucheFLUX
- **sensibilisering:** "de douche" wordt aangewend om daklozen en/of mensen in bestaansonzekerheid te humaniseren en zo het brede publiek bewust te maken van de armoedeproblematiek in Bussel. Niets lijkt banaler dan een dagelijkse douche. Maar wat doe je als je geen dak boven je hoofd hebt? Zich wassen is een fysieke handeling die voor iedereen ook een symbolische en rituele waarde heeft. Het luidt dagelijks een nieuwe start in en het (her)winnen van je waardigheid begint met de toe-eigening van je eigen lichaam.
- **fondsenwerving voor DoucheFLUX:** de bijdrage van burgers garandeert mee het bestaan en de verdere ontwikkeling van de dienstverlening en activiteiten van DoucheFLUX
- **communicatie:** bekendheid geven aan de dienstverlening van DoucheFLUX, meer bepaald de douches, zowel bij daklozen en/of mensen in bestaansonzekerheid als bij het brede publiek

De spilfiguren

Het **Verkooppunt** en het **Verdeelpunt**, en natuurlijk de **ko.o.p.st.er** zijn de spilfiguren van de **solidaire douche**.

Het **Verkooppunt** is als het ware ambassadeur van de **solidaire douche**. Het krijgt hiervoor communicatiemateriaal:

- folders die de potentiële ko.o.p.st.er uitleg geven over de **solidaire douche**
- affiches om op een zichtbare plaats in de vestiging op te hangen

De beheer.d.st.er, kassabediende, het verkooppersoneel... worden gebriefd door een vertegenwoordig.st.er van DoucheFLUX. Zij kunnen in het kort uitleggen aan de klanten waarover het gaat en daarvoor de folder gebruiken. De folder bevat een korte samenvatting van de werking van DoucheFLUX en geeft uitleg over de **solidaire douche**. De klanten kunnen ook doorverwezen worden naar de website van de vzw: doucheflux.be.

Als ambassadeur van de **solidaire douche** profileert het **Verkooppunt** zich als een geëngageerde speler die de armoedeproblematiek in Brussel ter harte neemt.

De overtuigde **ko.o.p.st.er** heeft misschien al een vriendschappelijke band met een dakloze en/of persoon in bestaansonzekerheid en voelt zich op haar/zijn gemak om een bon te schenken. Zij/Hij koopt dan eenvoudigweg de bon, neemt hem mee en schenkt hem aan die persoon. Vergeet niet: de bon zelf bevat alle nodige informatie voor de gebruik.st.er: openingsuren, adres, stadsplan...

Iemand anders is misschien even overtuigd maar minder vertrouwd met daklozen en/of mensen in bestaansonzekerheid of vreest dat zij/hij ze zal brandmerken – “ik geef je een douche, want je ziet er smerig uit!”... Dan kan de bon in het **Verkooppunt** achtergelaten worden en doorgegeven worden aan het partner-**Verdeelpunt**.

Potentiële of overtuigde ko.o.p.st.ers kunnen uiteraard zoveel **solidaire douche** folders meenemen als ze wensen en uitdelen aan familie, kennissen, vrienden, collega's...

Nota bene : neem contact op met DoucheFLUX als iemand in één keer een grote hoeveelheid bonnen wil kopen zodat we snel een bijkomende levering kunnen doen!

Elk **Verkooppunt** heeft een partner-**Verdeelpunt**. Dat is een organisatie die werkzaam is in de daklozen- en armoedesector in Brussel, of een sociale, medische, culturele... of burgerorganisatie die mensen in armoede bereikt. De bedoeling van dit partnerschap is het **Verdeelpunt** te laten optreden als tussenpersoon tussen de ko.o.p.st.ers van de **solidaire douche** en de bestemming van de bon voor een gratis douche bij DoucheFLUX.

Dat heeft verschillende voordelen:

- de ko.o.p.st.er die zich ongemakkelijk voelt om een bon te schenken aan een dakloze en/of persoon in bestaansonzekerheid wordt op haar/zijn gemak gesteld
- het **Verdeelpunt** heeft een nauwe band met daklozen en/of mensen in bestaansonzekerheid waardoor de bon efficiënt uitgedeeld wordt en terecht komt bij mensen die hem kunnen gebruiken
- het **Verdeelpunt** kan een extra dienst aanbieden aan zijn gebruik.st.ers zonder bijkomende kosten

Communicatie

Het **Verkooppunt** krijgt het nodige materiaal om naar klanten toe te communiceren over de **solidaire douche** (folder en affiche). Het kan uiteraard ook zichzelf promoten als **Verkooppunt** van de **solidaire douche** op de eigen website, Facebookpagina, blog, newsletter...

De **solidaire douche** bon bevat alle nodige informatie voor de gebruik.st.ers.

De **solidaire douche** folder is gericht tot het brede publiek, geeft uitleg over het project en verwijst geïnteresseerden door naar de website van DoucheFLUX. Op de webpagina van de **solidaire douche** staat informatie voor het brede publiek en voor de potentiële **Verkoop-** en **Verdeelpunten**, een lijst van reeds actieve **Verkoop-** en **Verdeelpunten** met een link naar hun website en een downloadlink voor de affiche en de folder.

Al het communicatiemateriaal is opgemaakt in drie talen: Nederlands, Frans en Engels.

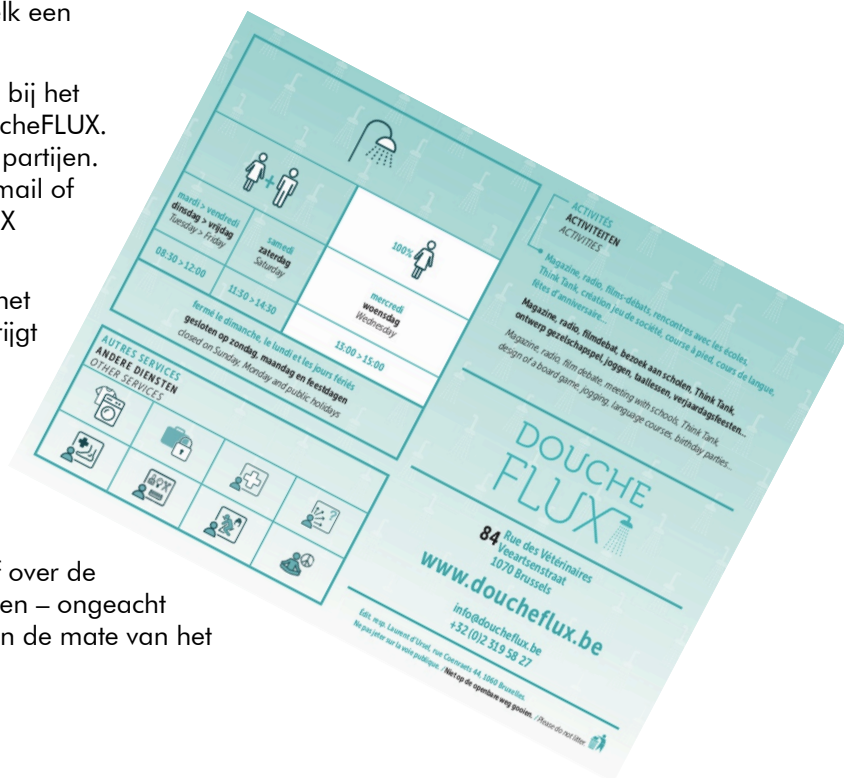
Praktisch

Het **Verkooppunt** en het **Verdeelpunt** ondertekenen elk een overeenkomst met DoucheFLUX.

De **solidaire douche**bonnen worden in depot gegeven bij het **Verkooppunt** door een vertegenwoordig.st.er van DoucheFLUX. Een bewijs van afgifte wordt ondertekend door de twee partijen. Als de voorraad uitgeput is, kan het **Verkooppunt** via mail of telefonisch een nieuwe levering aanvragen. DoucheFLUX zorgt dan voor een nieuw depot.

Op het einde van elke maand geeft het **Verkooppunt** het aantal verkochte bonnen door aan DoucheFLUX. Het krijgt daarop een factuur met het bedrag dat overeenstemt met het doorgegeven aantal verkochte bonnen.

Het **Verdeelpunt** houdt een lijst bij van de nummers van de **solidaire douche**bonnen die het uitdeelt en geeft die maandelijks per mail door. Zo kunnen we een overzicht krijgen van het (al dan niet) circuleren van de **solidaire douche**bonnen. Het **Verdeelpunt** beslist zelf over de criteria die gehanteerd worden om de bonnen uit te delen – ongeacht weliswaar het verblijfsstatuut van de bestemming en, in de mate van het mogelijke, met een zo divers mogelijk bereik.



Contact

Elisabeth Mareels

elisabeth.mareels@doucheflux.be

0486 666 928