Rapport d'activité

2014

vzw DoucheFLUX asbl – 44 Rue Coenraets – 1060 Saint-Gilles – contact@doucheflux.be

Tél : 02/539.30.24 – 0471/411.008 – TVA : BE0841.390.074 – Compte Triodos : BE81 5230 8048 5524

1. ÉVOLUTION GLOBALE DU PROJET DoucheFLUX

1°Acquisition et rénovation du bâtiment de la rue des Vétérinaires ..... p 3
2° Business plan et structuration administrative + concepts phare de l'association ..... p 4
3° Levée de fonds ..... p 6
4° Communication ..... p 6
5° Consolidation des liens avec le secteur associatif de lutte contre la pauvreté et de l'aide aux sans-abris ..... p 7

2. RESSOURCES HUMAINES ..... p 9

3. RAPPORT AU PUBLIC ..... p 11

4. FORMATION
1° Mise au vert ..... p 13
2°Formation au contact et à l'approche d'un public précarisé ..... p 14

5. ACTIVITES PERMANENTES
1° DoucheFLUX On Air ..... p 15
2° DoucheFLUX Films-débats : ..... p 16
3° DoucheFLUX Magazine : ..... p 17
4° Maraude DoucheFLUX ..... p 18
5° DoucheFLUX Manifestation ..... p 19
6° DoucheFLUX Meets schools ..... p 19
7° DoucheFLUX Think Tank ..... p 20
8° Bibliothèque ..... p 20

6. EVENEMENTS
1° Le Pispotfestival - ..... p 21
2° Fête d'inauguration bâtiment – 5 juillet ..... p 21
3° Les Fêtes romanes – 27 et 28 septembre ..... p 21
4° *Des quais à la scène* - 4 octobre ..... p 22

7. COMPTES 2014 ET BUDGET ..... p 22

8. PROSPECTIVES 2015 ..... p 23

1. ÉVOLUTION GLOBALE DU PROJET DoucheFLUX

L'année 2014 consacre la consolidation du projet de l'association à travers 5 axes principaux :

1) Acquisition du bâtiment de la rue des Vétérinaires 84

2) Business plan et structuration administrative
3) Levée de fonds
4) Communication
5) Consolidation des liens avec le secteur associatif de lutte contre la pauvreté et de l'aide aux sans-abris

A contrario, les activités permanentes n'ont pas bénéficié du même développement. Tout en se maintenant, certaines d'entre elles ont connu une baisse de régime et des difficultés d'organisation (voir infra).

1) Acquisition et rénovation du bâtiment de la rue des Vétérinaires

Les efforts entamés en 2013 en vue d'acquérir le bâtiment de la rue des Vétérinaires 84 ont été poursuivi en 2014 et couronnés de succès. *DoucheFLUX* peut donc programmer la rénovation des lieux afin d'y installer ses bureaux, services et activités.

Les plans de rénovation de l'architecte ont été approuvés par les services d'urbanisme de la commune de Anderlecht et par la Région de Bruxelles-Capitale, au terme d'une mobilisation de l'opinion publique en faveur du projet. Le permis d'urbanisme définitif a ainsi été délivré le 3 juin 2014 et le bâtiment définitivement acquis le 16 avril 2014.

La dernière condition suspensive prévue par le compromis de vente étant donc réalisée, le bâtiment a été acquis en copropriété par : l'asbl *DoucheFLUX* (1%), la scrlfi *ImmoFLUX* (33%) créée pour l'occasion et dont la finalité sociale est de soutenir le projet de *DoucheFLUX* ou celui d'autres organisations à vocation sociale, la s.a. *CPRIVE* (66%).

L'acquisition du bâtiment comporte plusieurs avantages eu égard à la destination qui lui est réservée avec *DoucheFLUX* :

- une superficie importante de 650m2 (dans une copropriété qui comporte 4 appartements non inclus dans la vente)
- une division existante en 3 grands espaces destinés à accueillir :
  - rez-de-chaussée : accueil, bureaux de l'association, 450 consignes, espace sanitaire pour PMR/ »Infirmiers de Rue », vaste espace de rencontre, local de réunion, chenil
  - sous-sol : 19 cabines de douche, 35 lavabos, 12 toilettes, 5 urinoirs, un salon-lavoir, un vestiaire, un espace sanitaire avec douche pour consultations médicales
  - 1er étage : bureaux et locaux de réunion

- proximité de la gare du Midi et du centre-ville, fréquentés par de nombreux sans-abris

Le conseil d'administration s'est donc attelé en 2014 à perfectionner les plans du bâtiment en vue de sa rénovation et à élaborer un business plan approfondi (voir point suivant) en vue du financement des travaux et de l'exploitation opérationnelle (voir infra « Structuration administrative »). La date de début des travaux de rénovation est estimée au 15 juin 2015. Ceux-ci devraient durer 6 à 8 mois.

Les plans de la rénovation ont réalisé par l'architecte de la copropriété. Ils ont bénéficié de l'avis de partenaires du secteur (*Médecins du Monde* et *Infirmiers de Rue* qui offriront des consultations médicales sur place, et d'autres associations spécialisées dans des services de douches ou de consignes (comme *La Fontaine*, *Consigne Article 23*, *Accueil Social Télé-Services*, etc) et de l'avis d'un architecte sympathisant et volontaire à *DoucheFLUX*. Chaque fois que cela est possible, l'accent est mis sur le potentiel d'économies en énergie : panneaux solaires thermiques, citernes de récupération d'eau de pluie, récupération d'eau chaude.

2) Business plan et structuration administrative

En vue de perfectionner les plans de bâtiment et afin d'anticiper la mise en route des services opérationnels de l'asbl (besoins de personnel, gestion administrative etc), le conseil d'administration a élaboré collégialement un business plan détaillé. Ce business plan a été réalisé sous la supervision d'un consultant externe (*OksygenLAB*) engagé pour accompagner le conseil d'administration dans sa réflexion.

L'association s'est ainsi également dotée d'un outil indispensable à la programmation de l'agenda de travaux et à la levée des fonds complémentaires nécessaires pour les réaliser.

Par ailleurs, cet outil a également permis de clarifier les besoins futurs en terme de recrutement du personnel (salariés et volontaires) et d'établir le budget général à prévoir pour le fonctionnement global de l'association.

La réflexion a aussi porté plus largement sur les valeurs fondamentales défendues et portées par *DoucheFLUX*, ses missions et son approche spécifique. Il en ressort un positionnement clair qui permet non seulement de guider les dirigeants de l'association dans leurs décisions mais aussi d'offrir une image cohérente dans sa communication, tant externe qu'interne.

Plusieurs concepts phare de l'association ont ainsi été clairement définis :

- **VISION :** Bruxelles, une ville où les plus précaires sont d'authentiques acteurs de la vie en société

- **MISSION :** redonner dignité et estime de soi

- **VALEURS :**

- **Autonomie :** rendre possible à chacun de déterminer la voie qui lui convient, de mobiliser des moyens, en soi et autour de soi, pour s'y engager avec le plus de liberté possible. L'autonoime définit moins un but à atteindre qu'une direction à privilégier.
- **Coopération :** fédérer les énergies, les compétences et les moyes, créer des synergies, des ponts et des possibilités de collaboration, dans un esprit de solidarité et d'estime mutuel. Chaque réalistion est en ce sens une co-création, stimulante et dynamisante.
- **Mixité :** décloisonner des populations, fusionner les réseaux, permettre la rencontre entre personnes et associations appartenant à des milieux, des origines ou horizons différents. Le brassage des publics, des acteurs et des partenaires peut être un moteur de l'émancipation et de ressourcement de chacun.
- **Respect :** privilégier l'écoute, l'empathie et la tolérance, suspendre son jugement et la violence de tout diagnostic hâtif, accepter de ne pas comprendre et de se remettre en question, entrer dans la logique de l'autre.
- **Transparence :** rendre lisible le fonctionnement de l'association ainsi que la place et le rôle de chacun, favoriser la concertation entre les acteurs et la motivation des décisions, définir clairement les engagements et les responsabilités.

- **APPROCHE :** sortir le social du social... sans tomber dans l'anti-social

Par ailleurs, des efforts particuliers ont été fournis pour rationaliser la gestion administrative et financière, assurer l'information et le suivi des volontaires et membre les plus actifs, évaluer les besoins de compétences non encore disponibles et anticiper le recrutement de nouveaux collaborateurs.

3) Levée de fonds

Pour concrétiser son projet de services et rénover le bâtiment, même si le bilan de l'année 2014 est encourageant, des fonds devront encore être trouvés en 2015 pour boucler le budget de la rénovation (voir chapitre financier).

Que ce soit à titre philanthropique ou au titre d'investissement immobilier, s'associer à un projet social novateur et d'utilité publique offre des perspectives attrayantes en terme de rayonnement

et de fiscalité. En vue d'assurer le budget de la rénovation du bâtiment, et en conformité avec ses valeurs de coopération, de mixité et de transparence, *DoucheFLUX* continue donc de respecter l'intérêt spécifique de ses pourvoyeurs de fonds soit pour une donation, soit pour un investissement en tant que copropriétaire. Cet aspect du financement est donc étudié en collaboration avec les partenaires immobiliers du projet : *Immoflux* et *CPRIVE*.

2014 a également été une année de réflexion et d'amorçage pour une levée de fonds plus structurelle en vue d'assurer le fonctionnement général de l'association, que ce soit par le biais de dons privés plus « généralistes » ou par l'introduction de demandes de subsides publics au titre de l'intégration sociale, de la lutte contre la pauvreté ou de l'éducation permanente.

4) Communication

- *L*es efforts de communication à destination du grand public ont été poursuivis : campagne de mobilisation (du 20/02 au 4/03) relayée dans les médias en faveur d'un permis d'urbanisme pour le bâtiment à acquérir, *Fêtes romanes* à Woluwé-Saint-Lambert, spectacle « Des quais à la scène » de Elina Dumont à Wollubilis, présence sur Facebook, relais sur le réseau professionnel *Linkedin*, envoi régulier de notre Newsletter, nombreux échos dans les médias[1]. L'organisation d'événements a également permis d'offrir un rayonnement aux projets et aux activités de l'association (voir infra le chapitre « Evénements »).

- mais aussi en interne : réunions générales des membres et sympathisants, information des volontaires, mise au vert, information au sujet du public précarisé, communication sur les prérogatives des membres, 1er organigramme de *DoucheFLUX*, données « on line » pour les membres et responsables de projets, partage de fichiers à distance pour la gestion interne, acquisition de documentation en lien avec les missions de l'association …).

- et des initiatives privées ont également contribué au rayonnement de l'association : Apéro-Expo de l'*ARC* (Action et Recherche Culturelles asbl, éducation permanente), soutien fiancier de particuliers et commerçants comme la *Librairie Ptyx*.

5) Consolidation des liens avec le secteur associatif de lutte contre la pauvreté et de l'aide aux sans-abris

[1] Magazine Causette, France-Inter, Bel RTL, Radio Contact, AraBel, RTBF Radio, RTL TVi, Télé Bruxelles, Le Soir, Alter Echo, Le Grand Soir, Marie-Claire …

- *DoucheFLUX* entretient des relations avec plusieurs organisations du secteur de l'aide aux sans-abris :
    - Le conseil des *Infirmiers de Rue* et de *Médecins du Monde* a permis d'améliorer notre maraude dans son approche des personnes vivant à la rue
    - Elles ont également, avec d'autres associations comme *La Fontaine* ou *l'Accueil Social Télé-Service*, contribué à instruire *DoucheFLUX* utilement pour la mise en place des futurs services et pour la rénovation du bâtiment.
    - Diverses collaborations ont été mises en place avec des associations de 1ère ligne dans le cadre de nos activités : une convention avec l'association *Pierre d'Angle* nous permet de proposer aux précaires de prendre une douche et / ou faire une sieste ; plusieurs Films-Débats ont eu lieu à *Het Anker* et à *La Rencontre*.
- Elle se fait aussi le relais d'informations relatives aux activités et actions du secteur via le *DoucheFLUX Magazine* et l'émission de radio *La Voix de la Rue*.
- Une Newsletter est désormais régulièrement envoyée à nos membres et sympathisants eainsi qu'aux associations du secteur.
- Enfin, l'association enrichit régulièrement sa documentation sur la pauvreté en général, le sans-abrisme en particulier ou sur des sujets liés, enrichissant de même ses connaissances des problématiques qui touchent son public et les opérateurs liés.

Affiliations et participations diverses :

- 25 mars 2014 - Colloque « Lutte contre la pauvreté en Belgique : quels choix ? », organisé par le SPP Intégration sociale à l'occasion de la présentation du Livre Vert « Pauvreté en Belgique – Annuaire 2014 » : participation dans le public.
- 27 mars 2014 : "Un livre vert pour rendre les soins de"santé plus accessibles aux populations vulnérables en Belgique", publication qui est le fruit d'une collaboration entre *Médecins du Monde* et l'*INAMI* et les mutualités. Participation aux tables rondes.
- 28 avril 2014 : participation au Dreamstorming organisé par Ashoka Belgium.

  DoucheFLUX a été sélectionnée pour présenter son projet lors de cet événement bisannuel dont l'objectif est de donner un coup de pouce à 4 porteurs de projets se lançant dans l'entreprenariat social en leur offrant un coaching lors d'un atelier de créativité et en confrontant leur projet à un jury et le grand public. A l'issue de l'événement, 2 séances de consultance sont offertes par les partenaires de Shoka : une séance de coaching avec *Oksygen Lab* (voir infra) et une avec *Idrops*.

- 30 avril 2014 : participation au Pispotfestival 2014 et à l'organisation, aux côtés d'autres associations du secteur, du festival initié par *Bij Ons/Chez Nous*. *DoucheFLUX* a également organisé et animé une marche démonstrative en ouverture du festival, attirant l'attention sur la réalité de la vie à la rue. Des ateliers de préparation à la marche ont été organisés par *DoucheFLUX* en collaboration avec le *Samu Social*, à *La Rencontre* et à *Het Anker*.
- Avril/Mai/Juin 2014 : contribution aux travaux du *Groupe Santé Mentale* au sein d'une plate-forme de plusieurs associations de 2ème ligne du terrain de l'action sociale. Cette concertation a été commanditée par la Région de Bruxelles-Capitale en vue d'étudier les liens entre santé mentale et sans-abrisme.
- Depuis septembre 2014, *DoucheFLUX* est membre actif du réseau *Midi nomade* qui réunit des associations actives sur le terrain social, notamment de l'aide aux sans-abris. Cette plate-forme associative se réunit tous les 2 mois pour une présentation des activités de ses membres et un débat thématique.
- 11 novembre 2014 : *DoucheFLUX* était présente à la Porte de Namur pour l'hommage improvisé au jeune SDF inconnu décédé à la rue, le premier de l'hiver.
- 30 novembre 2014 : *DoucheFLUX* est partenaire et bénéficiaire de *L'Opération "Chaussettes pour le froid* qui collecte des vêtements chauds au profit des sans-abris.
- 13 décembre 2014 : des volontaires de DoucheFLUX se mobilisent pour soutenir l'action de *Brussel Helpt*. L'action solidaire vise à récolter de l'argent au profit de *Brussel Lokale Dienstcentrum* dans le cadre de elur soutien aux personnes âgées souffrant de solitude et d'isolement. Le *DoucheFLUX Magazine n°10* est vendu place de la Monnaie. Bilan : 137 € récoltés, soit 27,4 % de l'objectif fixé.

RESSOURCES HUMAINES

2014 marque un renouvellement des effectifs avec de nombreux nouveaux volontaires qui renforcent ou succèdent à une première génération de volontaires recrutés dans la lancée de la fondation de l'association.

Le volontariat reste le moteur essentiel de DoucheFLUX puisque près de 100% de l'effectif oeuvrant à la réalisation de ses missions est entièrement bénévole. Ce sont ainsi plus de 130 volontaires bénévoles qui ont en 2014 contribué à la réalisation des objectifs de l'association, qu'elles soient ou non membres, qu'elles soient ou non en situation précaire. Leur engagement a été occasionnel ou régulier et concerne des tâches variées allant des tâches de gestion au

nettoyage, en passant par l'aide administrative, la vente de magazines, l'organisation d'un débat ou d'un atelier, le transport de matériel, la tenue d'un stand sur un festival, la communication ou la récolte de fonds.

Les volontaires qui se présentent à l'association pour proposer leurs services le font

- spontanément suite à leur rencontre avec un membre, volontaire ou sympathisant qui leur a parlé du projet (via la vente du DoucheFLUX Magazine, notamment)
- suite à un événement relayés par les médias ou sur la base d'une annonce publiée pour le recrutement de volontaires
- soit encore du fait d'une participation directe aux activités proposées par l'association ou d'une sensibilisation à l'occasion de celles-ci. Des personnes en situation précaires souhaitent parfois s'engager elles-mêmes en faveur du projet global de l'association et contribuer à la réalisation de ses missions.

Le moteur premier et initial des volontaires est le plus souvent le désir de soutenir concrètement un projet social dont l'approche est originale et non conformiste. L'enthousiasme suscité par *DoucheFLUX* reste ainsi une de ses grandes forces pour le recrutement de collaborateurs bénévoles, quel que soit le niveau de responsabilité et les tâches à accomplir.

Par contre, ce volontariat se caractérise par un turn-over important.
D'une part, le statut même de travailleur bénévole est le plus souvent tributaire des multiples obligations et engagements des personnes par ailleurs, notamment professionnels. D'autre part, en l'absence de locaux adéquats et occupés par du personnel permanent, il est difficile de susciter et d'entretenir un esprit d'équipe et une émulation sufisants entre les volontaires pour assurer la stabilité et la cohésion d'une équipe à long terme.
Ces inconvénients occasionnent en outre un surcroît de travail administratif, fragilisent l'agenda et le suivi des projets et des activités et rendent moins pertinent le contact avec le public précarisé.

Par ailleurs, l'ensemble des tâches à assumer ne trouve pas nécessairement preneur dans la cadre d'une convention de volontariat, notamment s'agissant de tâches de gestion ou de la coordination des activités valorisantes destinées aux plus précaires ou de l'orientation vers des professionnels de l'aide sociale. Les tâches dévolues aux volontaires recrutés doivent donc souvent être revues « à la carte », parfois au détriment de la cohérence de la fonction qu'elles contribuent à assumer.

Le besoin de professionnaliser certaines fonctions par le biais de contrats rémunérés se fait donc de plus en plus prégnant.

C'est pourquoi, conformément aux prospectives annoncées lors de l'Assemblée générale ordinaire de 2013, le conseil d'administration a procédé à deux recrutements en 2014 :

- une directrice opérationnelle a été engagée pour une durée déterminée dans le but de préparer et d'assurer le suivi administratif et de préparer le terrain de l'engagement d'un directeur/directrice définitif. Son contrat a couru de mars à juin 2014
- un directeur opérationnel a été recruté et engagé le 8 septembre 2014

Trois priorités ont été assignées à ce directeur par le Conseil d'administration :

1) Finalisation du business plan de l'association entamé par le CA
2) Prospection de ressources financières structurelles, tant privées que publiques
3) Structuration de la gestion administrative et financière.

Certaines prestations ont également été commandées auprès de professionnels indépendants (comptabilité, graphisme, assistance technique, secrétariat social etc).

En fin de compte, le Président de l'association reste souvent la ressource utltime pour assumer les tâches indispensables au fonctionnement général. Il a, en outre, été chargé par le CA d'assumer la coordination générale des activités, en lien avec les responsables de projet permanents ou occasionnels.

On constate donc peu d'évolution par rapport à 2013, malgré la réflexion menée en concertation avec les membres et volontaires sur le fonctionnement global de l'association. Les missions prioritairement assignées au directeur nouvellement engagé devraient permettre de remédier en 2015 à ce problème de ressources humaines.

Composition du Conseil d'administration CA en 2014 : Laurent d'Ursel (Président), Chris Aertsen, Vanessa Crasset, Amélie de Bassompière, Didier van Innis, Jean-François Jans (Secrétaire), Christian Van Vugt (Trésorier).

En 2014 DoucheFLUX compte 11 membres effectifs et 26 membres adhérents.

RAPPORT AU PUBLIC

Comme en 2013, les personnes en situation de précarité participant aux activités forment un groupe stable bien que peu homogène.

L'évolution notable à constater tient à l'identification forte de ce public au projet global de l'association et à sa volonté, pour une partie, de prendre une part active dans la réalisation de ses missions, d'y être reconnu non plus en raison de sa situation de précarité, qui justifie l'adresse particulière de *DoucheFLUX* à leur égard, mais en tant que membre adhérent ou en tant que volontaire, voire en tant que membre effectif.

A cet égard, la durée d'implication au sein de la structure ainsi que l'information continue et l'invitation régulière à s'associer à l'ensemble des démarches et réflexions entreprises en lien avec les événements et activités semblent agir comme un levier permettant la projection dans des rôles non limitatifs, et non limités par une assignation d'assisté, malgré le dénuement matériel et la détresse psychique associée.

L'ouverture dont fait preuve *DoucheFLUX* envers son public se justifie donc pleinement en ce qu'elle autorise et permet potentiellement de (ré-) amorcer un projet personnel, voire professionnel, dans un cadre rassurant et structurant de repères relationnels stables et respectueux des personnes et de leurs choix. Le succès de cette approche, plébiscitée par le public visé, est une des grandes forces de l'association et démontre le bienfondé d'une action entreprise sur une base collaborative et concertée.

Cette ouverture est cependant à double tranchant. D'une part le manque de stabilité de l'équipe d'accueil, d'animation et de gestion peut perturber ces repères et hypothéquer l'évolution positive de personnes fragilisées au sein de la structure. D'autre part, l'ouverture de l'association aux initiatives et au questionnement de son public a pour pendant parfois problématique le nécessaire arbitrage sur la faisabilité de projet personnels au sein de l'association et avec ses ressources. C'est, là encore, une spécificité de *DoucheFLUX* que d'accepter cette incertitude et de la confronter en permanence à ses propres limites pa le biais d'une réflexion introspective.

Cette frontière délibérément non circonscrite entre « public » et « porteurs » du projet *DoucheFLUX*, dont le flou est renforcé par le caractère volontaire du travail, peut donc aussi avoir ses revers mais elle est un point essentiel de la concrétisation de ses valeurs.

De la même manière, si l'engagement bénévole est souvent un gage de considération et d'implication personnelle des travailleurs, il peut aussi amener une confusion entre les relations personnelles et professionnelles et complexifier le rapport au public.

La cellule stable et relativement soudée propre aux activités valorisantes proposées par *DoucheFLUX*, en particulier dans les ateliers d'éducation permanente (radio, magazine et, dans une moindre mesure, maraude et film-débat), offre l'avantage de permettre une réflexion globale, une concertation régulière et la construction de repères familiers. Ce microcosme stimulant et valorisant est aussi naturellement traversé par des enjeux de pouvoir, une certaine lassitude et un manque de renouvellement des idées. Elargir leur public tout en assurant la continuité des activités est donc important mais difficile au moment de préparer la rénovation du bâtiment et d'anticiper les besoins futurs de recrutement.

Par ailleurs, la demande répétée, quoique indirectement formulée, de promouvoir le parrainage des personnes en difficulté par des citoyens volontaires témoigne malgré tout du besoin persistant d'un accompagnement personnalisé, même dans une structure comme *DoucheFLUX* qui n'a pas vocation à l'accompagnement social. Les ressources humaines actuelles ne permettent pas d'envisager de répondre à cette attente mais il ne fait pas de doute que la question se posera avec plus d'acuité lorsque la phase de lancement des services sera clôturée dans le bâtiment rénové.

FORMATION

Mise au vert

Répondant à la demande de ses membres et volontaires de pouvoir se rencontrer, s'informer sur la vie de l'association et participer à la réflexion autour de son projet, l'association a organisé le 15 novembre 2014 une mise au vert réunissant un trentaine de ses membres, volontaires et sympathisants.

L'objectif général de cette mise au vert était de renforcer la cohésion et l'esprit d'équipe entre les membres de la « DoucheFLUX Team » au sens large, de renforcer le sens de l'engagement de chacun et de permettre la participation des forces vives de l'association à la réflexion sur ses projets et sur son fonctionnement global.

Ce fut également l'occasion pour les participants de faire plus ample connaissance avec des membres du Conseil d'administration et de rencontrer le directeur nouvellement engagé.

Au cours de la journée, les participants on ainsi eu l'occasion de se présenter et de faire part de leurs motivations à participer au projet de l'association, de recevoir une information sur

l'ensemble du projet de l'association, de s'interroger sur la place qu'ils occupent en son au sein et de participer à des ateliers de réflexion. Plusieurs thèmes ont ainsi été soumis à la réflexion :

1. Les rôles et les fonctions à *DoucheFLUX* (de quoi s'agit-il ? Quel traitement leur réserver ?) :

   1° Membre de *DoucheFLUX*
   2° Gestionnaire de *DoucheFLUX*
   3° Bénévole de *DoucheFLUX*
   4° Précaire au sein de *DoucheFLUX*

2. Les points forts déjà actuels de *DoucheFLUX*
3. Les éléments à renforcer

Les participants se sont fortement impliqués et se sont félicités de la richesse des échanges et de leur mode très constructif. Le sentiment de cohérence et de cohésion qui s'est dégagé au fil de la journée a conduit les participants a plébisciter l'initiative, jugée dynamisante et motivante, utile voire indispensable.

Un rapport de cette journée a été établi et est la disposition des membres et participants. Il servira de guide aux gestionnaires de l'association dans le cadre de la gestion des ressources humaines, notamment.

Formation au contact et à l'approche d'un public précarisé

La volonté d'offrir à ses volontaires une formation spécifique non seulement utile pour accomplir leurs tâches dans les activités destinées au public précarisé mais aussi utile à leur propre développement personnel ou professionnel, a conduit les gestionnaires de l'association à initier l'élaboration d'un contenu de formation transversale à leur dispenser lors de plusieurs sessions et à programmer en priorité pour les maraudeurs et volontaires impliqués dans les autres activités permanentes, puis plus généralement pour des groupes de nouveaux volontaires.

Cette formation doit également permettre de s'imprégner de l'approche particulière que souhaite développer *DoucheFLUX* dans ses relations avec les personnes en situation précaire (valorisation, participation, soutien et prise en compte des particularités).

C'est au départ de l'expérience de la maraude et des ateliers d'éducation permanente (radio, magazine) que celle-ci a été imaginée. La responsable de la maraude a ainsi élaboré la formation, en concertation avec le Président.

Malheureusment, le désistement de cette volontaire peu de temps avant la session de formation a conduit à son annulation, mettant en évidence, s'il en était encore besoin, la difficulté d'assurer la continuité de ses services dans le cadre d'une équipe fondée exclusivement sur le volontariat.

ACTIVITES PERMANENTES

L'ensemble des activités a souffert en 2014 de carences en volontaires pour prendre en charge leur organisation.
Les réunions de préparation de plusieurs activités ont été rassemblées, non seulement pour répondre à cette difficulté, mais aussi pour répondre au souhait exprimé lors des Réunions générales de *DoucheFLUX* (tous les membres, volontaires et sympathisants y sont conviés) de créer plus de synergies et de passerelles entre les différentes activités. Ainsi, les réunions de préparatin du magazine, de l'émission de radio et des films-débats ont été rassemblées au long d'une seule et même après-midi, de façon à faciliter les échanges et encourager la participation à plusieurs d'entre elles. Une seule réunion de préparation collective pour ces trois activités a ensuite été adpotée.
Cette organisation permet en outre de minimiser les réunions dans le local de *DoucheFLUX*, où travaille désormais le nouveau directeur.
Le Président, assure par ailleurs la coordination générale des activités, tant pour contribuer avec enthousiasme à leur impulsion que pour soutenir le lien entre elles et suppléer aux volontaires empêchés.

DoucheFLUX On Air

L'objectif de l'atelier radio est de faire entendre la voix des précaires dans l'espace public par le biais d'émissions radiophoniques. Il s'agit une réponse au désir de personnes en difficulté de se positionner en tant qu'acteur des problématiques qui les concernent et de sensibiliser le tout public à leurs difficultés. A cette fin, l'émission *La Voix de la Rue* est diffusée sur les ondes de Radio Panik (105.4 FM) mensuellement (*4ème lundi du mois, rediffusion le 2ème vendredi du mois).* L'atelier vise, dans le traitement des sujets, la prise de distance critique, la mise à distance des émotions au profit de l'analyse.

L'équipe de rédaction est restée relativement stable au cours de l'année. Les émissions ont compté sur des participations occasionnelles supplémentaires au gré des émissions, tant à l'équipe de rédaction qu'en tant qu'invités des émissions.

La coordintation de l'atelier radio et l'équipe technique (montage, régie son) ont été marquées par la transition vers de nouveaux volontaires.

Les sujets d'émission sont proposés directement par les participants ou sur proposition, en fonction de l'actualité et des envies de témoigner ou d'analyser des situations vécues par des personnes SDF ou sans-abris.
La Voix de la Rue se fait aussi le relais à l'antenne de certaines actions menées sur le terrain de l'aide aux sans-abris ou de la lutte contre la pauvreté.

La plupart des participants fidèles de l'atelier peuvent réaliser des entretiens ou reportages de façon autonome, les techniques d'enregistrement et les méthodes d'entretien étant acquises et l'habitude du studio radio étant installée. Cela permet des interventions plus spontanées et personnalisées, et davantage d'invités.

Les participants habituels de l'atelier se font également les inititaeurs des nouveaux et voient ainsi leur expérience valorisée.

Cette acquisition de savoir-faire permet en outre d'assumer différents rôles et tâches qui étaient auparavant divisées et rend ainsi possible une participations plus personnalisée et des interventions plus spontanées lors des émissions.

Les émissions ont été assurées mensuellement sans discontinuer pendant toute l'année 2014. Elles sont toutes mises à disposition du public sur le site internet de DoucheFLUX, après leur diffusion et rediffusion sur le site de Radio Panik.

DoucheFLUX Films-débats :

L'année 2014 a également marqué du changement dans l'organisation des *Films-Débats.*

Une réflexion a été menée sur la participation du public précarité sur le choix des thématiques à aborder et la manière de les impliquer davantage dans l'organisation de l'activité, de même que sur l'opportunité et la manière de faire participer un public plus large et d'assurer la diffusion des débats en dehors du secteur.

De nouvelles possibilités de collaborations ont été explorées dans le secteur associatif, ainsi que la possibilité de faire systématiquement intervenir des invités pouvant apporter un point de vue intéressant sur la problématique abordée.

L'organisation des films-Débats a été suspendue pendant quelques mois, le temps de renforcer l'équipe d'organisation. Il a été décidé d'inviter plusieurs personnes à s'atteler en alternance à la mise sur pied des films-débats pour une édition précise, permettant ainsi à différentes personnes de s'impliquer ponctuellement dans l'organisation.

Cinq Films-Débats ont eu lieu en 2014, sur les thèmes suivants : *Le charme discret de la pauvreté ?* (Invité : Vincent Peal) ; *Être femme à la rue ? ; Pauvre ou prolétaire ?* (Invité : Guillermo Kozlowzki, université populaire) ; *Egalité…réelle ou virtuelle ?*

La participation aux projections et aux débats qui la suivent est fluctuante, selon l'actualité de l'association hôte, l'énergie mise à sa promotion et la participation à la préparation.

DoucheFLUX Magazine :

Le *DoucheFLUX Magazine* a pour objectifs d'offrir une tribune aux Bruxellois en situation de précarité, de sensibiliser aux problématiques liées à la grande pauvreté et de faire connaître le travail de l'association.
Le *DoucheFLUX Magazine* est écrit par des personnes en situation de précarité et par des non-précaires. Il traite principalement des problématiques liées à la pauvreté et à la vie à la rue. Le magazine est vendu par des volontaires précaires au profit de l'association.

En 2014, l'édition de 12 pages a connu 4 numéros, tirés à 1000 exemplaires.
Afin de respecter une régularité de parution sans pour autant contraindre les participants à se presser, ni devoir assumer une logistique pesante, la publication du magazine s'est calquée sur les saisons de l'année, avec l'objectif de 1 à 3 numéros par saison.

Le temps est un facteur important de la production du magazine et celle-ci nécessite beaucoup de contacts entre les membres de la rédaction et avec la coordination. La passerelle avec l'activité *Film-Débats* et l'activité *On Air* facilite la concertation et la documentation des sujets.

La rédaction s'est agrandie du même coup et peut désormais aussi compter sur un photographe.
Le magazine s'est aussi fait le reflet un peu plus intense en 2014 de notre vie associative.

L'autorisation de vente en rue des magazines de *DoucheFLUX* par ses volontaires a résolu partiellement le problème de la diffusion du Magazine et du manque à gagner que sa parution représentait pour l'association. Cependant, malgré l'autorisation en bonne et due forme, les vendeurs bénévoles souffrent de contrôles abusifs et inquisiteurs par la police (de *Bruxelles-Ville* principalement) qui refuse de reconnaître le document attestant de l'autorisation obtenue de l'autorité compétente. Le Président de l'association, ainsi que son nouveau directeur ont du à plusieurs reprises intercéder auprès des services de police.

Maraude DoucheFLUX

La maraude vise à rencontre les grands précaires en rue, entretenir le contact, assurer un suivi, orienter, apporter de petits soins d'hygiène, réconforter, encourager et proposer des démarches ou des activités. La maraude, c'est faire du lien.
Après s'être étiolée par manque d'effectifs en fin d'année 2013, la maraude a été relancée en 2014. Elle rassemble un nombre important de volontaires, qui partent en binôme à la rencontre des grands précaires dans les rues de Bruxelles, chaque mardi.
La maraude de *DoucheFLUX* a connu deux évolutions contradictoires et parallèles :

1° Une réflexion approfondie sur « l'art de la maraude » : quelle adresse aux personnes rencontrées ?, quelles compétences et attitudes sont recquises ?, quelles émotions cela peut-il susciter et comment les gérer ?, comment assurer le suivi des rencontres et les alimenter ? quelles réactions/réflexes/propositions dans des situations difficiles ?, quels gestes poser ou non ? quelles

attitudes adopter ? quelles informations donner , quels services rendre, quels relais faire ? quel suivi adminstratif est nécessaire ? etc
2° la difficulté de coordonner une équipe de maraudeurs bénévoles, le plus souvent sans expérience, qui ne se connaissent pas ou peu entre eux, qui ne sont pas toujours sûrs de leur régularité à la tâche et dont la position par rapport au public abordé n'est pas forcément claire a priori.

Ces questionnements et difficultés ont conduit à envisager une formation pour l'ensemble de l'équipe, sans qu'elle puisse encore avoir eu lieu.
L'équipe de la mauraude a accueilli plusieur nouveaux volontaires en 2014.
Le partenariat avec l'asile de nuit *Pirre d'angle* permet si nécessaire de proposer sieste et douche sur place, sur proposition et attestation des maraudeurs de *DoucheFLUX*.
Par ailleurs, la formation suivie en 2013 et les « kit d'intervention » relayés par les *Infirmiers de Rue* et la connaissance du plan de *La Stada* sur les aides disponibles à Bruxelles ont permis de perfectionner et d'affiner les pratiques. La maraude nécessite souvent d'apporter de menus soins d'hygiène et de prendre certaines précautions pour le maraudeur. Du matériel est donc mis à disposition des maraudeurs à cet effet
Lorsque le stock, fruit de dons divers en nature, est insuffisant, le matériel est acheté (gel hydroalcoolique, cartes de téléphone, crème hydratante, savon, produits d'hygiène intime, gants etc).
Le système administratif de rapport et de suivi de la maraude a été amélioré et les réunions d'équipe régulièrement tenues, permettant à chacun de renforcer son expérience et de conerter l'équipe sur les bons outils et attitudes auxquels recourir.

DoucheFLUX Manifestation

DoucheFLUX a organisé une manifestation en ouverture du *Pispotfestival* du 30 avril 2014,
en accord avec le thème choisi pour le festival : la visibilité des problématiques vécues à la rue et du travail associatif dans le secteur de l'aide aux sans-abris.
Quelques associations ont soutenu et participé à la manifestation, soit en accueillant les ateliers de confection des banderoles et pancartes avec leur public précaire, soit en récoltant du matériel utile pour la manifestation, soit participant avec leur public à la manifestation en elle-même.
Ces ateliers de confection de banderoles visaient à recueillir la participation du public précaire aux messages diffusés lors de l'événement et à leur en exposer le fondement.

Un atelier a ainsi été organisé au *Samu social* avec des femmes et des enfants, un autre à *La Rencontre* et un autre encore à *Het Anker*, le tout avec une créativité rafraîchissante.
L'itinéraire de la manifestation a du être modifié pour que le cortège ne quitte pas les trottoirs dans le centre-ville, en raison de nouvelles conditions posées par bourgmestre de *Bruxelles-Ville* pour obtenir l'autorisation de manifester.
La manifestation a réuni une soixantaine de personnes. Elle s'est dispersée sur le lieu du festival au début de celui-ci.

DoucheFLUX Meets schools

L'activité a pour but de sensibiliser des élèves du secondaire à la problématique du sans-abrisme à Bruxelles et de nourrir leur réflexion de futurs citoyens en remettant en question leur préjugés et les catégorisations habitant leur représentations sociales a priori.
Comme suite d'expériences concluantes les années précédantes, une enseignante de *l'Institut Marie Immaculée Montjoie de Anderlecht*, volontaire à *DoucheFLUX*, a abordé dans sa classe de 5ème année en sciences humaines le thème de la sécurité sociale belge.
Afin de confronter les élèves à des témoignages vécus par des personnes sans-abris et éprouver leur réflexion par des discussions sur les thèmes abordés en classe, une collaboration a été mise sur pied pour la production d'un documentaire radiophonique financé par la *Fédération Wallonie-Bruxelles* et destiné à être diffusé sur les radios francophones belges. Les rencontres entre élèves et sans-abris sont enregistrées depuis le mois d'octobre pour être intégrées à cette production radiophonique. Les débats et le tournage, entamés en décembre 2013 se poursuivent au long de l'année scolaire en 2014. Le projet devrait aboutir au début de 2015.

DoucheFLUX Think Tank

Le *DoucheFLUX Think Tank* est constitué de personnes, d'experts, de membres de *DoucheFLUX*, de sans-abris, de précaires, et de pauvres de tout poil participant aux activités de l'association ou non. Le but y est de développer tout l'appareil critique possible quant à la pauvreté et de faire avancer la pratique des personnes qui y participent, d'où qu'elles viennent (résistant à leur propre précarité ou luttant contre celle d'autrui). Lors de chaque séance, un thème est abordé par un invité suscitant toutes les questions et contradictions nécessaires à la construction de concepts.
Des contacts sont pris en 2014 avec quelques associations en vue de déplacer le Think Tank en leurs murs et de l'organiser en concertation avec elles.

En 2014, huit de ces soirées de réflexion ont eu lieu avec succès, réunissant de 5 à 15 personnes sur les thèmes suivants :

- 22 janvier 2014 : Un bénévole précaire est-il un bénévole comme les autres ? (avec Murat Karacaoglu de *Le Clos*)
- 19 mars 2014 : L'art de la maraude (sans Jean-Michel Sorel de *La maraude de Saint-Josse*)
- 14 mai 2014 : Accompagnement *versus* autonomie (avec Laurent Demoulin de *Diogènes*)
- 11 juin 2014 : DoucheFLUX mythifie-t-il le pauvre ? (avec Nicolas Marion, philosophe)
- 27 août 2014 : Comment fonctionne l'exclusion ? (avec Elina Dumont)
- 2 octobre 2014 : Plaidoyer contre le respect des pauvres (avec Daniel Zamora de l'ULB)
- 25 novembre 2014 : La pauvreté : honteuse ou politique ? (avec Nicolas Marion de l'UP d'Anderlecht)
- 10 décembre 2014 : Activation versus émancipation : *CPAS* et *DoucheFLUX*, même combat ? (avec Jean Spinette du CPAS de Saint-Gilles)

Bibliothèque

Dans le but d'initier un centre de documentation sur la pauvreté, le sans-abrisme et des sujets connexes, une bibliothèque est progressivement constituée. Les références répertoriées concernent aussi bien des actes de colloques, rapports institutionnels, manuels à l'usage des professionnels de l'aide sociale ou des sans-abris qu'une revue de presse, journeaux et revues, des essais ou de la littérature. Le catalogue de la bibliothèque est progressivement informatisé. Tout sympathisant de DoucheFLUX peut proposer des ouvrages à y intégrer.

EVENEMENTS

1° Le Pispotfestival *(« Le Festival des solutions – Straatsolidariteit – HOMELESS NOT HOPELESS »)* – 30 avril

Le festival est né il y plusieurs années à l'initiative de l'association *Bij Ons/Chez Nous*, sur la revendication de davantage de toilettes publiques dans la ville.

Le revendication ayant épuisé au fil des éditions du festival son potentiel de changement et de renouvellement, un nouveau thème a été proposé à l'occasion de la réunion d'une dizaine d'associations pour l'organisation de cette édition du festival : la visibilité des problèmes liés à la vie à la rue et la visibilité du secteur d'aide aux sans-abris et de lutte contre la pauvreté.

DoucheFLUX a contribué activement à l'organisation générale du festival et y a tenu son stand.

Nombre de personnes l'ont alimenté et participé à la rencontre avec le public.
Le projet global de *DoucheFLUX* a été présenté au public, ainsi que ses activités régulières.
DoucheFLUX a également soutenu l'organisation d'un « stand SDF » visant le contact direct entre le public et des sans-abris qui se sont regroupés pour l'occasion, sans l'intermédiaire d'une association. Ce stand a été le chantier de jeux de rôles et de témoignages directs en vue de sensibiliser le public.

2° Fête d'inauguration bâtiment – 5 juillet

DoucheFLUX fêtait l'obtention du permis d'urbanisme qui lui avait été octroyé, scelant ainsi l'acquisition du bâtiment et la validité de es plans de rénovation.
Cette petite fête a permis de remercier les personnes qui s'étaient le plus mobilisées dans la campagne qui a précédé l'obtention du précieux césame et de savourer un instant décisif dans l'histoire de l'association.

3° Les Fêtes romanes – 27 et 28 septembre

Festival des arts de la rue de *Woluwé-Sait-Lambert*, les fêtes romanes réunissent des artisans, des associations de spectacles de rue et des associations à obejctif social ou humanitaire.
La présence de *DoucheFLUX* et de ses animations a permis de sensibiliser le public du festival aux missions de l'association et à ses actions actuelles, de recruter de nouveaux volontaires et de de rechercher des donateurs potentiels.

4° *Des quais à la scène* - 4 octobre

Le spectacle de Elina Dumont, devenue marraine officielle de *DoucheFLUX*, a été organisé en collaboration avec le *Centre culturel Wollubilis* au profit de *DoucheFLUX*.
Figurant au rang de *Coup de cœur* du bourgmestre Olivier Maingain, l'événement a bénéficié de la complicité de *Wollubilis*, ce qui a permis de récolter des fonds.
La salle comble de 500 personnes a largement salué le spectacle et de nombreux spectateurs sont restés débattre lors des interventions qui l'ont suivi, avec *Les Infirmiers de Rue*, un *Expert du vécu*, le directeur de Télé-Service et des sans-abris dans la salle.

COMPTES 2014 ET BUDGET

Le fonctionnement de *DoucheFLUX* et ses activités sont encore en 2014 totalement financés sur fonds propres grâce à des dons privés et le soutien matériel apporté par des sympathisants.

La collecte de ces fonds est principalement orientée vers de grands donateurs et/ou investisseurs dans la perspective de pouvoir assumer les frais de la rénovation du bâtiment qui devra démarrer en 2015. Une autre partie des fonds récoltés est consacrée aux salaires, nouvelle donnée de la gestion financière de l'association.

D'autres dons sont néanmoins faits par des donateurs de tout ordre.

Le partenariat avec la *Ligue des Optimistes* permettait de recevoir, par son intermédiaire, des dons déductibles fiscalement pour leurs donateurs.

L'acceptation en 2014 de *DoucheFLUX* par la *Fondation Roi Baudoin* permet désormais d'obtenir la déductibilité fiscale pour les dons faits sur le compte de la *Fondation Roi Baudoin* au profit de *DoucheFLUX*.

Afin de susciter les dons de petits ou grands donateurs, l'association suscite l'événement ou en bénéficie, comme le concert de piano de Fabrice Eulry au profit de *DoucheFLUX* (25 avril, Anvers), la soirée de spectacle au *Wollubilis* (qui a aussi permis la diffusion d'un dépliant auprès de donateurs potentiels), ou l'action de la *Librairie Ptyx* qui a informé ses clients du projet de l'association et lui a reversé 1% de ses bénéfices de décembre, ou l'appel au don fait par des sympathisants à l'occasion d'événements privés.

Elle assure également sa présence dans des cercles stratégiques en vue de convaincre de nouveaux partenaires, comme des cercles philanthropiques ou d'entreprises qui souhaitent investir dans des projets sociaux.

La certification de la bonne tenue de nos comptes par *Donorinfo* est à cet égard gage de confiance.

Enfin, en octobre 2014 était lancée une campagne visant à faire financer l'achat d'une cabine de douche (1875€) par le bais d'un sponsoring.

Les comptes de 2014, approuvés par l'Assemblée générale sont publiés sur le site internet de l'association.

PROSPECTIVES 2015

- 2015 verra le lancement des travaux de rénovation du bâtiment.
- L'autre priorité sera de prospecter les sources de financement à long terme du fonctionnement de l'association, de ses services et activités.
- Au chapitre événements, on note déjà :

- Le premier *DoucheFLUX Sunday* le 22 mars 2015 dans les locaux de l'association à la rue des Vétérinaires (Anderlecht).
- Le concert du chanteur Marka au profit, notamment, de *DoucheFLUX*, le 24/10/2015 au théâtre 140.

- Une mise au vert sera organisée si les contraintes de gestion l'autorisent
- La participation aux *Fêtes romanes* (septembre) sera renouvelée en vue de recruter de nouveaux volontaires, de faire connaître le projet de l'association et de susciter des dons.
- L'organisation des *DoucheFLUX Sunday* sera repensée pour être plus performante
- Les activités participatives de *DoucheFLUX* s'orienteront vers davantage de contacts au sein même du secteur de l'aide aux sans-abris.
- La date de l'AG annuelle sera revue pour faciliter les bilans et augmenter la cohérance des AG.
- La gestion et l'administration de l'asbl seront revues
- On tâchera de concevoir et de dispenser des formations pour les volontaires de l'association.