



Rapport d'activités

2015

vzw DoucheFLUX asbl / Rue Coenraets 44 / 1060 Bruxelles
Tel : +32 (0)471 22 96 43 / Email : benjamin.brooke@doucheflux.be
Numéro d'entreprise : 0841 390 074

www.doucheflux.be

INTRODUCTION

2015 a été une année riche en projets pour DoucheFLUX, tant dans ses activités, que dans ses événements et dans la préparation du lancement des services. Malgré un roulement important au sein de l'équipe des bénévoles, l'ensemble des activités a pu être renforcé, voire développé. Le *Film-débat* a ainsi été relancé et une nouvelle activité a vu le jour : le *DoucheFLUX Serious Game*. Enfin, 2015 a surtout été marquée par le démarrage des travaux de rénovation du bâtiment de la rue des Vétérinaires dont l'ouverture est prévue pour la fin 2016.

Cette ouverture constituera une étape majeure dans le projet de DoucheFLUX et la concrétisation d'un travail intense de préparation, tant administratif, que dans la recherche de financements privés et publics, mais aussi un vrai défi d'un point de vue technique. Après près d'un an de rénovation, 20 douches, un salon-lavoir, 450 consignes, un guichet d'infos et des ordinateurs, seront mis à disposition des plus démunis dans un espace dynamisant et convivial, favorisant les échanges et le respect de chacun. C'est dans cette perspective que DoucheFLUX a intégré l'AMA (Fédération des maisons d'accueil et des services d'aie aux sans-abri) en tant que membre stagiaire et espère pouvoir être rapidement « agréé » en tant que centre de jour (même si l'agrément n'est pas explicitement prévu par la loi). Cette année encore, l'ensemble du travail accompli et les nombreuses avancées dans le projet ont été rendus possible grâce à l'engagement sans faille de l'ensemble des volontaires, précaires ou non précaires, et grâce aux soutiens de nombreux donateurs.

DoucheFLUX est un projet social participatif d'Éducation permanente. Si jusqu'à ce jour, l'asbl a reposé uniquement sur fonds privés, l'objectif est d'évoluer vers un budget solidaire financé par les différentes composantes de la société. D'ici fin 2018, nous espérons financer l'ensemble des coûts opérationnels par 3 sources différentes, de manière égale : les recettes propres liés aux services, les subventions publiques et le produit des campagnes de levée de fonds auprès du grand public et des entreprises. Le bilan qui suit retrace les principaux événements qui ont marqué l'année 2015. Avant d'évoquer les perspectives pour 2016, l'année de tous les défis pour DoucheFLUX.



Maurice et Patrice prennent la parole lors de la « conférence de presse et de population » pour le lancement des travaux. © Cyrus Pâques

A. FONDAMENTAUX

1) Les objectifs

DoucheFLUX œuvre au bien-être des plus démunis, avec ou sans logement, avec ou sans papiers, d'ici ou d'ailleurs, en organisant avec eux des **activités** et des **événements** et en leur proposant des **services**.

Fin 2016, DoucheFLUX ouvrira un centre de jour avec des douches, un salon-lavoir, des consignes et des permanences paramédicales. DoucheFLUX veut redonner énergie, dignité et estime de soi. Autant d'éléments indispensables pour accomplir de petits ou de grands pas dans l'existence. Comme sortir de la rue. Ou ne pas y (re)tomber.

Services

- 20 douches
- un salon-lavoir
- 450 consignes
- un guichet d'infos
- de nombreux espaces pour rencontres, réunions, ateliers, formations et permanences diverses

Activités

- DoucheFLUX On Air
- DoucheFLUX Films-Débats
- DoucheFLUX Magazine
- DoucheFLUX Meets Schools
- DoucheFLUX Serious Game

2) Le contexte

Historiquement, la population du centre de Bruxelles compte une part importante de pauvres et c'est toujours le cas aujourd'hui. Bruxelles attire les défavorisés du pays tout entier. Les demandeurs d'asile, avec ou sans papiers, sont également très nombreux à Bruxelles. La situation dans la capitale de l'Europe a tendance à s'aggraver et devient particulièrement alarmante.

Quelques chiffres pour Bruxelles :

- La Région bruxelloise compte 2.700 sans-abris permanents.
- 20.000 personnes sont sans domicile fixe.
- 40.000 personnes sont sans papiers.
- 10% des familles ne disposent pas d'installations sanitaires.
- 20% de la population vit sous le seuil de pauvreté.
- A Bruxelles, 1 enfant sur 3 vit dans la pauvreté.

En particulier, pour les précaires vivant à Bruxelles :

- Douches, salons-lavaires et consignes sont en nombre insuffisant. L'infrastructure qui existe est financièrement inabordable pour beaucoup de gens en situation de grande pauvreté, ou leur accès est souvent assorti de conditions telles que bon nombre de ces personnes s'en trouvent exclues de fait.
- Des activités valorisantes et dynamisantes dans lesquelles ils peuvent s'impliquer manquent.
- Il n'existe pas d'information actualisée et centralisée sur le secteur social à Bruxelles.

3) Positionnement

Le projet DoucheFLUX est né d'un constat : le manque d'infrastructures sanitaires et d'activités stimulantes et valorisantes pour les plus démunis. Avec son nouveau bâtiment, DoucheFLUX mise sur un service optimal dans une infrastructure moderne, agréable, spacieuse, dynamisante et conviviale.

Le public cible de DoucheFLUX s'étend bien au-delà des personnes vulnérables présentes dans le quartier de la gare du Midi. En outre, DoucheFLUX se veut association « **bas seuil** », c'est-à-dire dont les conditions d'accès sont limitées.

Enfin, le projet de DoucheFLUX a été pensé en parfaite complémentarité avec les différents acteurs bruxellois de lutte contre la pauvreté et entend favoriser de très nombreuses synergies avec ceux-ci.

4) Bref historique de l'asbl

2009 : - Prise de conscience

2010 : - Manifestation du collectif « Manifestement » pour et avec les SDF de Bruxelles

2011 : - Analyse de terrain et création de l'asbl
- Publication du livre-manifestation « Revendications de (pré-)SDF bruxellois » aux Editions Maelström.

2012 : - Démarrage des activités

2013 : - Recherche d'un bâtiment
- Signature du compromis de vente du bâtiment

2014 : - Acte d'achat du bâtiment
- Obtention du permis d'urbanisme
- Création de la SCRL-FS ImmoFLUX,
- Engagement d'une personne à temps plein

2015 : - Début des travaux de rénovation

- 2016 :** - Ouverture officielle du bâtiment
- Lancement des services
- Engagement d'une équipe de salariés

5) Philosophie

« Permettre aux précaires de se refaire une beauté et de redresser la tête »

Les précaires ne se réduisent pas à un estomac à remplir et à un corps à faire dormir quelque part. Les personnes en situation de pauvreté sont d'abord et avant tout des êtres comme les autres, pour qui l'estime de soi et l'engagement dans un projet sont particulièrement importants. La (ré)insertion est d'autant plus complexe que l'image de soi est dévalorisée. C'est dans cet état d'esprit qu'a été pensée l'offre de DoucheFLUX.

Notre mission : **offrir aux plus démunis des services et des activités qui redonnent énergie, confiance en soi et estime de soi.**

Nos valeurs : **autonomie, coopération, mixité, respect et transparence.**

Autonomie. Rendre à chacun le droit de déterminer la voie qui lui convient, de mobiliser des moyens, en soi et autour de soi, pour s'y engager avec le plus de liberté possible. L'autonomie définit moins un but à atteindre qu'une direction à privilégier.

Coopération. Fédérer les énergies, les compétences et les moyens, créer des synergies, des ponts et des possibilités de collaboration, dans un esprit de solidarité et d'estime mutuelle. Chaque réalisation est en ce sens une cogestion, stimulante et dynamisante.

Mixité. Décloisonner les populations, fusionner les réseaux, permettre la rencontre entre personnes ou associations issues de milieux, origines ou horizons différents. Le brassage des publics, des acteurs et des partenaires peut être un moteur de l'émancipation et de ressourcement pour chacun.

Respect. Privilégier l'écoute, l'empathie et la tolérance, ne pas d'emblée jauger, juger, diagnostiquer, accepter de ne pas comprendre et de se remettre en question, essayer d'entrer dans la logique de l'autre. Manquer de respect à un précaire, c'est reproduire la violence du système au niveau interpersonnel. Une forme de double peine.

Transparence. Rendre lisible le fonctionnement de l'association ainsi que la place et le rôle de chacun, favoriser la concertation entre les acteurs et la motivation des décisions, définir clairement les engagements et les responsabilités. L'opacité est toujours synonyme de frustration et de méfiance.

B. UN BÂTIMENT PERFORMANT, CONVIVIAL ET OUVERT SUR LE QUARTIER

Nous misons sur un service optimal dans une infrastructure technique de pointe où l'ensemble de la gestion sera automatisé. Au-delà de l'aspect technique, le bâtiment DoucheFLUX a été pensé comme un espace agréable, spacieux, dynamisant et convivial, favorisant les échanges et le respect de chacun.



Plan de coupe du futur bâtiment situé au 84 de la rue des Vétérinaires à 1070 Bruxelles

Un puits de lumière, du 1er étage au sous-sol, contribue à la transparence et la luminosité de l'ensemble. Une part non négligeable du budget de la rénovation est consacrée à des installations qui permettent des économies d'énergie (chauffage, ventilation, isolation). De plus, une attention particulière est apportée au choix du matériel sanitaire afin de réduire autant que possible la consommation d'eau.

Au sous-sol se trouveront les douches et le salon-lavoir. Au rez-de-chaussée, le bâtiment comprendra les bureaux de DoucheFLUX, un grand espace d'accueil et d'information où les usagers auront accès à leurs consignes. Un chenil est prévu au bout du bâtiment. Extrêmement lumineux, le 1er étage comprend deux grandes salles de rencontre et de réunion. Il pourra être loué de manière occasionnelle ou régulière pour assurer des rentrées financières à l'asbl.

1) La copropriété

Le bâtiment a été acquis en copropriété par DoucheFLUX, ImmoFLUX et CEPERIVE. ImmoFLUX est une société coopérative à responsabilité limitée à finalité sociale (SCRL-fs). Fondée en 2014, elle est statutairement liée à l'asbl DoucheFLUX. CEPERIVE est une société anonyme qui a une vocation sociétale : acquérir des bâtiments, les rénover et les louer à des organisations qui ont un objectif social. Le montant total investi pour l'achat et la rénovation est de 1,5 millions d'euros, à 100% issus de fonds privés.

2) Les travaux de rénovation

Le chantier a officiellement débuté le 3 novembre (installation du chantier) et les travaux de démolition ont commencé le 13.

Une « conférence de presse et de population » a été organisée le 19 novembre pour officialiser le début des travaux.

Selon le planning, la phase de démolition et de gros-œuvre durera jusqu'au 31 janvier. La gestion du chantier a été confiée à **Eric Ransart** qui a été choisi par la copropriété comme maître d'ouvrage délégué.



La façade du futur bâtiment DoucheFLUX.

3) L'user-friendliness

Depuis le départ, nous voulons que le nouveau bâtiment offre aux usagers une expérience la plus « user-friendly » possible. Dans cette perspective, DoucheFLUX se réjouit de pouvoir bénéficier de l'expérience et de l'expertise d'HYBRIO, une plateforme de services design qui rassemble différents bureaux de design dont KAN, Ixor, Namahn, MaximalDesign, Fosfor et Voxdale. Des workshops et réunions de travail ont été organisés pour faire des simulations sur le fonctionnement général des services, réfléchir à l'atmosphère que l'on souhaite donner au bâtiment, imaginer une signalétique claire et cohérente...

C. LES ACTIVITÉS

Par une série d'activités inédites et participatives, DoucheFLUX veut favoriser la revalorisation de soi et la confiance en soi, ingrédients indispensables à l'autonomisation de cette population fragilisée. Ces activités font la spécificité de DoucheFLUX et répondent à un besoin urgent : sortir de l'oisiveté forcée et enrayer l'auto-exclusion qu'elle engendre.

Chaque activité dispose d'un coordinateur, personne-ressource et courroie de transmission vers les différentes instances de l'asbl. En 2014, l'ensemble des activités avait souffert d'un manque de volontaires pour prendre en charge leur organisation. Malgré un roulement important de bénévoles, dans l'ensemble elles ont pu être stabilisées en 2015.

Des réunions des coordinateurs (RC) et des réunions générales (RG) sont organisées une fois par trimestre pour faire le point sur les activités, faire part des besoins et favoriser les échanges entre les activités.

La coordination générale des activités est assurée par **Laurent d'Ursel**.



Brainstorming lors de la mise au vert. © Cyrus Pâques

PERSPECTIVES 2016 : Favoriser les synergies et passerelles entre les différentes activités.

1) DoucheFLUX On Air

L'émission "La Voix de la Rue", diffusée sur Radio Panik (105,4 FM), occupe les ondes une fois par mois autour d'un thème particulier lié aux questions de pauvreté, décidé par l'équipe de rédaction qui est composée de précaires. L'émission invite régulièrement des acteurs du secteur de l'aide aux sans-abris et encourage l'esprit critique.



Maurice participe à l'enregistrement de « La Voix de le Rue » © Cyrus Pâques

L'objectif est de faire bénéficier les précaires d'un porte-voix. En d'autres termes, de mettre à leur disposition un espace de paroles et d'échanges sur des thèmes qui les concernent, ce qui leur permet de se positionner en tant qu'acteurs de la société et de sensibiliser le grand public à leurs difficultés. Les précaires participent de manière active à l'élaboration de l'émission, du choix du thème jusqu'à sa diffusion.

12 émissions ont été diffusées en 2015 (dont 2 rediffusions). Après leur diffusion, toutes les émissions sont proposées en streaming sur le site Internet de DoucheFLUX et de Radio Panik.

Les émissions diffusées en 2015 :

- **Émission 27 : Nouveau départ** - diffusée le 26 janvier 2015. Pour cette première émission de 2015, *La Voix de la Rue* a accueilli plusieurs invités. Bruna Sassi, tout d'abord, qui est venue expliquer l'action « Café Suspendu » qu'elle coordonne sur Bruxelles, ainsi que tous les autres services « suspendus » qui s'en sont inspirés. Ensuite, nous avons discuté avec des volontaires de la maraude, Bruna Sassi et Pascale Standaert qui nous ont raconté leur travail de soutien auprès des sans-abris. Ont participé à cette émission : Eric Fontaine, Jérôme Logé, Vanessa Crasset, Eddy Wilssen, Jennifer Dehantschutter, Bruna Sassi, Thierry, Maurice, Pascale Standaert.

- **Émission 28 : *L'image des précaires*** - diffusée du 23 février 2015. Comment un précaire se perçoit-il ? Comment est-il perçu par la société ? Comment fait-il pour préserver l'image qu'il désire garder de lui-même ? Toutes ces questions ont été au cœur de cette émission. Avec l'équipe de La Voix de la Rue, nous sommes arrivés à comprendre pourquoi un précaire désirait ne pas s'afficher comme « précaire » mais aussi comment il a été amené à se trouver dans cette situation. Ont participé à l'émission : Elena Pricop-Luca, Eddy, Maurice Cornet, Jérôme Logé, Vanessa Crasset, Hélène Onkur.

- **Émission 29 : *Le printemps des SDF*** – diffusée le 23 mars 2015. Ça y est, le beau temps revient, le plan hivernal du Samu Social se clôture, et cela n'annonce pas toujours de beaux jours pour les sans- abri. Dans cette émission, il est question de la sortie de l'hiver et de ses répercussions sur les conditions de vie des sdf. Ensuite, de l'événement majeur qui a pris place ce dimanche 22 mars, dans le futur bâtiment de DoucheFLUX, au 84 rue des vétérinaires : le DoucheFLUX (sun)Day. Ont participé à l'émission : Elena Pricop-Luca, Maurice Cornet, Jérôme Logé, Thierry Clara, Ricky Billy, Mathieu Devuyst.

- **Émission 30 : *Les érudits qui goûtent à la rue*** – diffusée le 27 avril 2015. Dans cette émission, nous nous penchons sur les cas de plus en plus nombreux de sans-abrisme impliquant des personnes ayant eu un parcours qui ne les prédestinait pas particulièrement à finir à la rue. Que l'ont soit journaliste, ingénieur ou technicien de surface, personne n'est à l'abri d'un coup du sort. Surtout par les temps qui courent ! A côté de ça, quelques-uns arrivent néanmoins à s'en sortir. Mais pour un qui s'en sort, combien replongent ? Ont participé à l'émission : Maurice Cornet, Jérôme Logé, Stéfane Duval, Vanessa Crasset, Mathieu Devuyst.

- **Émission 31 : *Les experts du bitume*** – diffusé le 25 mai 2015. Les experts du bitume est un documentaire réalisé par Vanessa Crasset, fruit de la collaboration d'une équipe d'experts avec une équipe technique de joyeux volontaires et des élèves formés aux techniques sociales et d'animation à l'Institut Marie Immaculée Montjoie d'Anderlecht.

- **Émission 32 : *Créativité et sans-abrisme*** - diffusée le 22 juin 2015

- **Émission 33 : *Alcool (mise en bouche)*** - diffusée le 27 juillet 2015. Lors de cette émission, nous nous sommes plongés dans le thème de l'alcoolisme chez les sans-abris... mais de façon diluée. Cette émission est une mise en bouche sur le thème de l'alcoolisme dont il sera abondamment débattu dans l'émission 34, mise en bouche menée par notre "expert" Pierre de Ruette qui nous livrera son expérience et nous fera partager son amour de la poésie. Le tout accompagné d'une sélection musicale, elle aussi, bien arrosée. Ont participé à l'émission : Maurice Cornet, Pierre de Ruette, Lola Sonveau, Maxence Martens, Babette Dieu.

- **Émission 34 : *Alcool (et autres dépendances)*** – diffusée le 24 août 2015. Être dépendant et à la rue : à qui avoir recours et où trouver du soutien si on décide d'arrêter de boire ? Dans cette émission, nous recevons deux participants des Narcotiques Anonymes, Bob et Bart, ainsi que Jackie et notre ambassadeur Maurice, qui nous livrent leurs expériences passées et nous expliquent comment ils ont surmonté leurs problèmes de dépendance. A chacun son histoire et ses petits « trucs » pour s'en sortir. Ont participé à l'émission : Maurice Cornet, Pierre de Ruette, Lola Sonveau, Maxence Martens, Maëlle Detems, Anthony Forrat, Bart Lemmens, Bob et Jackie.

- **Émission 35 : Santé mentale et vie à la rue** – diffusée le 28 septembre 2015 (rediffusion de l'émission 13 du 25 novembre 2013). Comment se débrouiller en rue quand on a des problèmes de santé mentale ? A qui s'adresser pour se soigner ? Comment faire les démarches nécessaires à la survie et au relogement quand on vit une profonde détresse psychique ? Est-ce que la vie à la rue rend fou ou est-ce que les problèmes de santé mentale mènent à la rue ? C'est un peu l'histoire de l'œuf et de la poule... Ont participé à cette émission : Didier Lecroart, Maurice Cornet, Charles, Pierre de Ruelle, Ricky Billy, Vanessa Crasset. Cette émission a été préparée notamment grâce aux entretiens réalisés avec : CASMMU-Anaïs, Centre de santé mentale Antonin Artaud, projet Hermes+, Latitude Nord, Entr'Aide des Marolles. Invités : Benoît Deléhouzée, Entr'Aide des Marolles ; Dj Sensurround.

- **Émission 36 : Précarité sociale, précarité mentale** – diffusée le 26 octobre 2015. La gestion de la "maladie" mentale ne met pas toujours d'accord. Entre professionnels de la santé et les initiatives d'alternatives comme l'Autre Lieu ou La Gerbe, il y a un monde de différence. Comment se passe le quotidien des personnes fréquentant ces lieux, que viennent-elles y chercher et qu'y trouvent-elles ? Et qu'en est-il de la question de la précarité ? De la précarité économique mais également de la précarité des liens sociaux, qui jouent pourtant un rôle tellement nécessaire à chacun d'entre nous ? Pour discuter de toutes ces questions, nous proposons une émission où des participants de la Gerbe et de DoucheFLUX se sont exprimés librement sur le sujet. Ont participé à l'émission : Maurice Cornet, Anthony Forrat, Lola Sonveau, Maëlle Desmet, Babette Dieu, Maxence Martens, François, Lisette, Souhail, Berthes, Aragsan, Fatiha, Bruce, Didier Lecroart.

- **Émission 37 : Logements alternatifs : occupations temporaires, squat sauvages et Housing First** : Rediffusion – diffusée le 23 novembre 2015. Cette rediffusion permet de revenir sur la problématique du logement avec des témoignages et expériences de sans-abris souhaitant retrouver une forme de logement, fût-il temporaire ou précaire. L'émission avait vu le jour dans un contexte spécial : celui de l'expulsion des occupants de l'ancien couvent Gesù. Entraînant une remise en question du principe de l'occupation temporaire, négociée avec un propriétaire, sur le devant de la scène. Enfin, un nouveau projet pilote de "Housing first" à Bruxelles offre pour une fois la perspective d'une avancée en termes de relogement de personnes sans abris. Ont participé à l'élaboration à l'émission : Didier Lecroart, Maurice Cornet, Charles et Pierre de Ruelle.

- **Émission 38 : Précarité et culture** - diffusée le 28 décembre 2015. Pour cette dernière émission de l'année et pour rejoindre l'aventure des « Paniks Sessions » de Radio Panik, « La Voix de La Rue » parle de la culture et de son lien avec la précarité. L'inclusion des précaires dans des projets culturels, en tant qu'acteurs, spectateurs ou spectACteurs (comme le propose David Trembla, artiste intervenant lors de l'émission) sera un des thèmes abordés. Ce qui semble être dans la lignée du Projet « Un Pont entre Deux Mondes » de Jo Lesco au Théâtre de la Monnaie. Se pose aussi le problème de l'accès à la culture et de l'information sur l'offre culturelle lorsque l'on vit à la rue. Animation : Patrice. Régie : François et Mario. Intervenants : Fatiha, Patrice, David Trembla, Marc Van Eyck, Laurence Adam, Maurice, Jo Lesco, Asbl « De Schakel ». Préparation : Fatiha, Patrice Rousseau, Maurice Cornet, Elena Pricop Luca, Maxence Martens, Mario Simonelli, Anthony Forrat, Maëlle Desmet, Babette Dieu, Lola Sonveau.

En 2015, de nombreux changements ont eu lieu au sein de l'équipe radio. Jusqu'ici assurée par **Vanessa Crasset**, la coordination de DoucheFLUX On Air a été confiée à **Mathieu Devuyt** et **Hélène Onkur** et à partir du mois de juillet à **Lola Sonveau**.

Les volontaires qui ont participé à DoucheFLUX On Air sont : **Anthony Forat, Babette Dieu, Didier Lecroart, Eddy Wilssens, Elena Pricop-Luca, Eric Fontaine, Eric Daneels, Jérôme Logé, Laetitia Beaufays, Lola Sonveau, Maëlle Desmet, Mathieu Devuyst, Maurice Cornet, Maxence Martens, Hélène Onkur, Pierre de Ruelle, Mario Simonelli, Sabrina Calmels, Stéfane Duval, Thierry Clara...**

Nombre de réunions de l'équipe en On Air en 2015 : 41

PERSPECTIVES 2016 : Une meilleure coordination avec les autres activités, une meilleure communication externe vers les autres associations, l'adhésion de nouveaux précaires pour renforcer l'équipe, moins de rediffusions et plus d'émissions inédites, un nombre croissant de professionnels du secteur à l'écoute.

2) DoucheFLUX Films-débats

Ce n'est pas un ciné-club ou un passe-temps. Le film n'est projeté que s'il stimule et enrichit le débat. Souvent incisif, parfois dérangeant, toujours pertinent, le thème touche chaque fois un aspect de la problématique de la grande pauvreté. Les débats sont rehaussés de la présence d'un invité.

L'objectif est de permettre la formulation d'un débat par les plus précaires eux-mêmes autour de problématiques relatives à la pauvreté. Autrement dit, il s'agit de permettre la prise de conscience critique par les précarisés eux-mêmes à l'égard de la précarité et de tout ce qui y est lié. Le débat sera toujours précédé d'un film, car les images qu'incarne la précarité au cinéma en sont un pivot. Le SDF est-il acteur malgré lui de toute cette production cinématographique, comme il est un acteur à part entière (mais qui s'ignore peut-être) de la société ? Bien sûr, l'art, la fiction, n'est jamais la réalité, et nous ne pensons pas qu'elle s'y substitue.

Il appartient donc bien aux précaires de mettre en perspective cette image avec leur réalité (ne sont-ils pas par exemple les premiers à pouvoir user d'humour à l'égard de l'image que l'on a d'eux ?).

Dans sa forme actuelle, le projet se profile en étroite collaboration avec les associations qui se proposent de l'accueillir. Depuis juin 2015, ils se tiennent à L'Entraide de Saint-Gilles (59 rue de l'Eglise, 1060 Bruxelles).

Les Films-débats organisés en 2015 :

- **Film-Débat #22** : *L'Enfant* des frères Dardenne - 25 juin

- **Film-Débat #23** : *Ma vie sans moi* d'Isabel Coixet - 5 août. Donner sans retour ?". Cette question aux faux airs bien pensant a le mérite d'être parfaitement située dans le contexte de l'aide sociale, tant du point de vue des bénéficiaires d'une aide, des personnes précaires, que du côté des travailleurs et souvent bénévoles qui travaillent pour eux. Peut-on avoir un retour, sur un pied d'égalité, d'une personne qui "n'a pas les moyens" ? Certains travailleurs affirment qu'ils trouvent un retour dans leur activité, outre la rétribution possible. Les personnes précaires n'ont-elles pas également la nécessité d'avoir un retour ? Plusieurs exemples dans des associations montrent que cela fait aussi partie du travail que de créer des moyens de reconnaissance des personnes dans les activités où elles s'engagent. Pour la population précaire, le quotidien, c'est surtout enchaîner une somme d'actes dont la réussite et l'aboutissement sont plus qu'hypothétiques. S'agit-il de combler ce manque ou d'ouvrir d'autres voies supplémentaires pour elles ?

- **Film-Débat #24** : *Coffee and Cigarettes* de Jim Jarmush - 28 octobre. Vive les apparences ? Entre café et cigarettes, la vie ne tient qu'à un filtre. Ce qu'on choisit de dire, ce qu'on choisit de garder pour soi, nous sommes les seuls juges de ce que nous dévoilons aux autres. Soyons clairs, le film (et le débat) ne parlera ni de café, ni de cigarettes. Autours de conversations futiles, les acteurs sauveront les apparences. Et quand on est à la rue : comment sauve-t-on ses apparences ?

- **Film-Débat #25** : *Gesu squat* de Dimitri Petrovic - 25 novembre. En février 2010, 140 personnes (dont 50 enfants et leurs familles) décident d'investir illégalement l'ancien couvent du Gesu à Bruxelles. Situé en face du Botanique, ce squat est devenu malgré lui le plus important d'Europe. Le documentaire retrace la vie de cette communauté d'artistes, de familles et d'activiste qui ont appris à vivre ensemble.





L'activité Films-débats a été relancée en avril 2015 par **Catherine Sneyers**, qui en assure la coordination (jusque fin juin 2016). La formule a quelque peu évolué en 2015 vers une alternance entre films d'auteur et films « grand public ».

Les volontaires qui ont participé à DoucheFLUX Films-débats sont : **Alexe Poukine, Annabelle Dupret, Arthur Delhaye, Catherine Sneyers, Jamie Lee Fossion** et des précaires.

Nombre de réunions de l'équipe Films/débats en 2015 : 21

PERSPECTIVES 2016 : Pérenniser l'activité en organisant un film-débat toutes les 3 semaines, rechercher de nouveaux bénévoles pour compléter l'équipe, inviter des intervenants extérieurs (réalisateurs, scénaristes...) pour enrichir le débat, creuser l'idée d'aller au cinéma avec les précaires.

3) DoucheFLUX Magazine :

Le DoucheFLUX Magazine est un outil de sensibilisation du grand public à la problématique de la grande pauvreté. Loin d'un ton pleurnichard ou de la rubrique des chiens écrasés, le magazine est une fenêtre sur une réalité méconnue.

Co-écrit avec et par des précaires, le DoucheFLUX Magazine est aujourd'hui tiré à près de 4000 exemplaires et diffusé dans toute la Région de Bruxelles-Capitale par l'intermédiaire des précaires eux-mêmes. Un exemplaire leur est vendu au prix de 0,25€ pour être ensuite revendu par leur soin au prix de 2€, et ce en toute légalité. Pour beaucoup de vendeurs de magazines, les profits réalisés constituent une part importante de leurs revenus.

En 2015, l'édition de 12 pages a connu **4 numéros**. L'autorisation de vente en rue des magazines de DoucheFLUX par ses volontaires a résolu partiellement le problème de la diffusion du magazine. L'activité de vente de magazines a donc connu une belle progression cette année. Cependant, malgré l'autorisation en bonne et due forme, les vendeurs bénévoles souffrent de contrôles abusifs de la police.

Tirages du DoucheFLUX Magazine en 2015 :

Numéro 11 : 3000 exemplaires
 Numéro 12 : 3500 exemplaires
 Numéro 13 : 3600 exemplaires
 Numéro 14 : 5100 exemplaires



La coordination du magazine est assurée par **Aube Dierckx**.

Les volontaires qui ont participé à DoucheFLUX Magazine sont : **Aube Dierckx, David Tremblé, Didier Lecroart, Eddy Wilssens, Elena Pricop-Luca, Jacques Petit, Marie Hamoneau, Mario Simonelli, Pierre de Ruelle, Stéfane Duval et Thierry Clara**.

Nombre de réunions de l'équipe Magazine en 2015 : 38

PERSPECTIVES 2016 : Renforcer l'équipe, mettre au point une meilleure structure, prévoir un rétro-planning pour chaque parution.

4) DoucheFLUX Meets schools

Cette activité donne l'occasion à des élèves de l'enseignement secondaire de battre en brèche les nombreux préjugés souvent véhiculés autour de la grande précarité. Mobilisatrice, autant pour les étudiants que pour les SDF qui se "mettent à nu", les discussions menées en classe donnent un sens supplémentaire à l'apprentissage tout en stimulant l'engagement et en encourageant l'action concrète.

L'activité a pour but de sensibiliser des élèves du secondaire à la problématique du sans-abrisme à Bruxelles et de nourrir leur réflexion de futurs citoyens en remettant en question leurs préjugés et les catégorisations habitant leurs représentations sociales à priori.



Comme suite d'expériences concluantes les années précédentes, Cherifa, enseignante de l'Institut Marie Immaculée Montjoie de Anderlecht et bénévole à DoucheFLUX, a abordé avec sa classe de 5^{ème} année en Sciences humaines le thème de la sécurité sociale belge. Afin de confronter les élèves à des témoignages vécus par des personnes sans-abris, une collaboration a été mise sur pied pour la production d'un documentaire radiophonique financé par la Fédération Wallonie-Bruxelles. Le documentaire « Les experts du bitume » réalisé par Vanessa Crasset a été diffusé début 2015 sur Radio Panik.

L'objectif est de réitérer cette première expérience extrêmement positive dans d'autres écoles de la Région bruxelloise. Dans cette perspective, un kit pédagogique à destination des enseignants a été créé avec des exemples de scénarii pédagogiques, des questions-problèmes pouvant servir de fil rouge à une ou plusieurs leçons, mais aussi un ensemble de liens vers des outils pédagogiques. Des contacts ont aussi été pris avec l'école Maria Boodschap de Bruxelles-Ville.

La coordination du DoucheFLUX Meets Schools est assurée par **Cherifa Billami**.

Nombre de réunions de l'équipe Meets Schools : 5

PERSPECTIVES 2016 : Trouver de nouveaux enseignants, francophones et néerlandophones, qui aient envie de proposer le projet dans leur établissement.

5) DoucheFLUX Serious Game

Le DoucheFLUX Serious Game ou Le Jeu de société de la vie dans la rue est une nouvelle activité qui a été lancée fin 2015. Avant tout, il s'agit d'un outil ludique de sensibilisation à la problématique grande pauvreté, via la découverte de la réalité de la vie à la rue (proprement inimaginable pour le grand public).

Le projet est né de l'idée d'un précaire qui a constaté que les gens qui ne vivent pas dans la rue ne se rendent pas compte de ce que c'est vraiment. L'objectif est donc de sensibiliser le grand public à cette réalité mais aussi que les précaires partagent leurs expériences. Ce sont eux qui vont construire le jeu grâce à leurs histoires, positives ou négatives, leurs astuces et leur connaissance de ce quotidien. A l'arrivée, le jeu doit être le plus réaliste possible et permettre une évolution d'un personnage confronté à des cartes-événements.

L'équipe qui gère le projet, débuté en décembre, recherche des bénévoles pour partir à la rencontre des précaires dans les institutions afin de les encourager à participer. Dans un second temps, des réunions se tiennent chaque jeudi matin dans les locaux de DoucheFLUX (sandwich et café offert pour tous). Les bénévoles recueillent alors les histoires des précaires qui serviront de matière première au futur jeu de société. Toutes les personnes qui ont une expérience, passée ou présente, de la vie à la rue sont les bienvenues pour participer au projet.

Le principe du jeu a été développé par **Lucas Rodot** (stagiaire). La coordination du DoucheFLUX Serious Game est assurée par **Léa Aubrit**.

Les volontaires qui ont participé au DoucheFLUX Serious Game sont : **Adrian Mata Antunez, Jean Comte, Julie Gourmaud, Julie Saelen, Léa Aubrit, Maria Angenot, Mélina Moussouni, Patrice Rousseau**.

Nombre de réunions de l'équipe Serious Game : 23

PERSPECTIVES 2016 : Lancement des réunions du jeudi avec les précaires, structuration du projet, présentation lors du Brussels Game Festival en août, appel à un expert pour définir les règles du jeu.

G. LES SERVICES

L'ensemble des services ne sera accessible qu'à l'ouverture du bâtiment prévue fin 2016. Tout est mis en place pour anticiper ce lancement autant que possible, tant d'un point de vue technique qu'administratif et organisationnel.

Fin 2016, DoucheFLUX proposera pas moins de :

- 20 douches
- un salon-lavoir
- 450 consignes
- un guichet d'infos
- et de nombreux espaces pour rencontres, réunions, ateliers, formations et permanences diverses.

D'ici là, voici les principaux **services assurés par DoucheFLUX en 2015 :**

1) La Maraude

La maraude vise à aller à la rencontre des grands précaires en rue, à entretenir le contact, à assurer un suivi, à orienter, à apporter du petit matériel d'hygiène, à réconforter, à encourager et à proposer des démarches et activités. Elle permet de rencontrer les précaires, de les écouter, de leur donner le fameux Plan de La Strada et de les aider à s'y orienter. En résumé, la maraude, c'est créer du lien.

Les maraudes se font chaque semaine, les mardis ou jeudis matin, selon les disponibilités. En 2015, le service a été quelque peu perturbé par de nombreux changements au sein de l'équipe. Le système administratif de rapport et de suivi a été amélioré et les réunions d'équipe régulièrement tenues, permettant à chacun de renforcer son expérience et de concerter l'équipe sur les bons outils et les bonnes attitudes à adopter.

La coordination de la maraude est assurée par **Nicolas Parent**.

Les volontaires qui ont participé à la maraude sont : **Anthony Forrat, Aube Dierckx, Diana Dian, Jérôme Logé, Lola Sonveau, Maria Angenot, Maëlle Desmet, Nicolas Parent, Sébastien Wouters, Vincent Bonesire**.

PERSPECTIVES 2016 : Finalisation de la systématisation des rapports, renforcement de l'équipe pour arriver à 8 maraudeurs, idéalement 4 binômes mixtes, recherche de nouveaux endroits où marauder.

2) La Bibliothèque

Dans le but d'initier un centre de documentation sur la pauvreté, le sans-abrisme et des sujets connexes, une bibliothèque a été progressivement constituée. Les références répertoriées concernent aussi bien des actes de colloques, rapports institutionnels, manuels à l'usage des

professionnels, que des journaux et revues, des essais ou de la littérature. Tout volontaire de DoucheFLUX peut proposer des ouvrages à y intégrer.

En 2015, le catalogue a été progressivement informatisé. La mise en place du projet a été longue : installation du logiciel de gestion, mise en place des procédures pour le traitement des différents supports (livres, magazines, numérique). La bibliothèque n'est pas encore fonctionnelle à 100% et encore peu utilisée.

La coordination de la bibliothèque est assurée par **Benjamin Barbé**.

PERSPECTIVES 2016 : Finalisation du projet, formation de bibliothécaires bénévoles, conception du thesaurus par Jennifer Delpature dans le cadre de son travail de fin d'études.

3) Le Guichet d'infos

Un guichet d'informations développé en synergie avec des partenaires de terrain aidera les précaires à trouver leur chemin à travers la multitude de services sociaux existant sur le territoire bruxellois.

Le développement du guichet d'infos se fera en 4 temps :

1. Consultation des associations du secteur bruxellois de lutte contre la pauvreté disposées à développer cet outil avec DoucheFLUX. Il s'agira de réfléchir à ce qui existe déjà (le plan de La Strada, par exemple) et de définir les différents types d'informations nécessaires pour ce guichet, que ce soit des informations « générales » sur le secteur et la législation sociale ou des informations « particulières » à ces associations.

2. Sur base de ce « brainstorming », engager un expert informaticien afin d'échafauder l'interface entre les utilisateurs du guichet (précaires et/ou travailleurs sociaux) et les associations partenaires qui y mettent régulièrement à jour les informations les concernant.

Il est en effet essentiel que la consultation du guichet et la mise à jour des informations soient les plus simples et les plus ergonomiques possibles. Cela ne devrait pas représenter une charge de travail supplémentaire pour les associations mais, au contraire, cela devrait faciliter et structurer leur travail. Cette deuxième étape se conclut par la mise au point d'un prototype à tester par les associations partenaires.

3. On introduit dans le système toutes les données et on passe à la phase de test. Celle-ci va certainement conduire à revoir l'outil et à l'améliorer. Des allers-retours entre les associations et l'expert informaticien seront nécessaires avant que le fonctionnement du guichet ne donne entière satisfaction.

4. Une fois l'outil au point, il s'agira de le présenter et de le promouvoir auprès de l'ensemble du secteur.

Enfin, le guichet d'infos sera au moins bilingue FR / NL mais probablement plus, un nombre croissant de précaires ne parlant ni le français, ni le néerlandais, ce qui est parfois compliqué à gérer pour les travailleurs sociaux.

En 2015, DoucheFLUX a obtenu le ING Solidarity Award/ Impact Award (4000 euros) pour le projet du Guichet d'infos.

PERSPECTIVES 2016 : Structuration du projet, recherche de partenariats, recherche de fonds, recherche d'un développeur, recherche d'un coordinateur.

H. LES ÉVÉNEMENTS

1) Le DoucheFLUX Think Tank

Le questionnement des problématiques concernant la précarité est une démarche plutôt rare. Le think tank essaie d'offrir un maximum de perspectives pour penser et débattre le secteur qui nous concerne. Le but y est de développer tout l'appareil critique possible sur la problématique de la pauvreté et de faire avancer la pratique des personnes qui y participent, d'où qu'elles viennent.

Pour chaque think tank, un thème est choisi. On fait le tour de la question avec différents intervenants qu'ils soient experts, chercheurs, précaires, spécialistes ou simplement bénéficiant d'une expérience sur le sujet.

Les think tanks organisés en 2015 :

- **Think tank # 16** (26 mars 2015) : *Habiter la ville, habiter la rue ?* Autour de la notion d'*habitant de la rue* (au Samusocial).

Habiter quelque part, même sans habitat. Ainsi s'impose une nécessité incontournable de la vie humaine, question dont les intensités sont très variables suivant le niveau socio-économique de celui qui se la pose. La fixité et la constance de l'habitation, voilà qui offre le critère de séparation entre le SDF et le citoyen des villes. Mais, à la lettre, peut-on affirmer qu'on habite la rue, comme le laisse entendre le nouvel euphémisme sensé désigner les précaires relégués à la vie en rue : les habitants de la rue ? La ville et ses rues, de quel genre d'habitat parle-t-on ? Et comment en parlent ses locataires ? Telle est la question directrice de ce Think Tank. Cette rencontre sera exceptionnelle pour deux raisons : organisée en étroite collaboration avec le SAMU social de Bruxelles, elle aura été élaborée sur base de plusieurs rencontres avec ses « usagers », amplement concernés par le problème que nous posons, et se tiendra, avec ces derniers, dans les murs du plan hivernal du SAMU. Enfin, ce Think Tank est aussi l'occasion d'une collaboration entre DoucheFLUX et SANS-TITRE, plate-forme indépendante de recherche, d'exposition et d'édition numérique, dont la prochaine sortie initie le thème de notre rencontre : « La cité, ou comment la ville nous habite ? ». Les témoignages, propos et considérations occasionnés par la rencontre y seront recueillis et diffusés dans un format audio-radio.

- **Think tank # 17** (24 septembre 2015). *La bonne distance et/ou la juste proximité avec la personne précarisée ?*

Avoir la « fibre sociale » est certainement une nécessité pour tout travailleur social. Mais à partir de quand le souci de l'autre doit-il céder la place à la préservation de soi ? Quels sont les signes d'un dysfonctionnement de l'empathie ? Jusqu'où est-il sage de se laisser manipuler par la personne précarisée, d'entrer dans son jeu éventuel, de feindre de la prendre au mot ? Le fameux « triangle dramatique » (victime, persécuteur, sauveur) prend-il ici une forme spécifique ? L'extrême précarité induit-elle forcément une dose de violence supplémentaire dans la relation aidant / aidé ? Cette relation n'est-elle pas faussée dès lors que l'aidé est plus dans la survie que dans la vie ? Invité : Michel Delbrouck, médecin, psychothérapeute, psychanalyste, directeur de l'IFTS (Institut de Formation et de Thérapie pour Soignants – www.ifts.be)

La coordination du DoucheFLUX Think tank est assurée par **Nicolas Marion**.

PERSPECTIVES 2016 : Périodicité à revoir pour plus de régularité, amélioration de la communication, meilleur développement des suites de l'événement.

2) Le PispotFESTIVAL

Né il y a plusieurs années à l'initiative de l'association *Bij Ons/Chez Nous*, le PispotFESTIVAL avait pour revendication initiale la création de davantage de toilettes publiques dans la ville. Aujourd'hui, le concept a été quelque peu revu pour devenir un outil de sensibilisation du tout public au secteur d'aide aux sans-abris et de Lutte contre la pauvreté. Pour la première fois, DoucheFLUX a co-organisé l'événement en 2015 qui a eu lieu le 30 avril à la Porte de Ninove.



PERSPECTIVES 2016 : Le PispotFESTIVAL aura lieu le samedi 28 mai.

3) Le DoucheFLUX (sun)Day

La première grande fête caritative au profit de DoucheFLUX a eu lieu le 22 mars au futur bâtiment de DoucheFLUX. L'événement a été un succès tant dans son déroulement qu'au niveau du public.

Le programme du DoucheFLUX (sun)Day du 22 mars 2015 :

En permanence :

Stands DoucheFLUX & Run for DoucheFLUX

Stands Infirmiers de rue & Médecins du monde

Jeu d'adresse

Initiation au cirque (pour les enfants)

DoucheFLUX Cocktail conçu par Thomas Gunzig

Chocolats Laurent Gerbaud

Biscuits Tidane

Cupcakes Les cupcakes d'Emilie

Livres Ptyx

Photos Vincent Peal

Affiches To be or not ebay & Cache-misère ou Mystère Cash ?

Vêtements Les Grands Riens

Musique de fond DJ Wait & see

Plaisirs, débats, infos :

11h : Mot d'introduction par Elke Sleurs, Secrétaire d'Etat à la Lutte contre la Pauvreté

11h-12h : Grignoteries

11h-13h : Atelier peinture pour enfants avec l'architecte de la rénovation

11h-14h : Atelier théâtre pour enfants

12 h : Inauguration du Livre d'Or par Philippe Geluck

12h30, 14h, 15h30, 16h30, 19h : Jeu de l'aspirateur

12h à 13h : concert Who Cat

12h-14h : Lunch chic

13h à 18h : « Photos sous la douche » (par Cyrus Pâques)

13h : Table d'hôtes politique

14h - 19h : Tartines de luxe

13h30-15h : « Les experts du bitume » (écoute collective & débat)

14h - 16h : Stand ImmoFLUX + Stand de l'architecte

15h-15h45 : Clip de « What's going wrong ? » de Marka (suivi d'une table ronde)

16h : Jeu de l'oie précaire

17h (à partir de) : dédicace du livre Bruxelles ville ouverte de Vincent Peal

17h-18h : performance Duo à l'Encre (Teun Verbruggen & Vincent Glowinski alias Bonom)

+ vente aux enchères

18h : Cris de ralliement

18h15 : arrivée du cocktailman Thomas Gunzig

19h-22h : DJ Guillaume Istace

La coordination du DoucheFLUX (sun)Day a été assurée par **Claire Gardes**.

PERSPECTIVES 2016 : La formule devra être quelque pour dégager plus de bénéfices.

4) Run for DoucheFLUX

Les 20 km de Bruxelles est un événement sportif majeur de Bruxelles, mais c'est aussi l'occasion de rencontres et de mouvements de solidarité inédits. Ainsi, 80 authentiques zinnekes, précaires ou non, ont couru le dimanche 31 mai dans le cadre des 20 km de Bruxelles. Ils étaient pour la plupart membres d'Atlemo, du Foyer ou des Gazelles de Bruxelles. Ils sont jeunes ou adultes, belges ou non, avec ou sans papiers, et ont en commun :

- de pratiquer le sport comme vecteur d'intégration et de respect de la diversité
- de manquer de moyens financiers pour régler les frais d'inscription assez élevés

L'idée a alors germé de faire d'une pierre deux coups : ils courent « pour DoucheFLUX », qui règle leurs frais d'inscription. Le concept a fonctionné et a même été rentable mais l'aventure a surtout eu le mérite de faire converger des énergies très diverses vers un but commun : un monde plus solidaire et respectueux des différences.



PERSPECTIVES 2016 : Lancement du BrunX, nouvelle formule avec 4 autres associations partenaires.

5) Actions solidaires au profit de DoucheFLUX

Marka a décidé de s'engager auprès des SDF et des sans papiers avec son nouveau clip « What's Going Wrong », Il souhaite ainsi attirer l'attention sur les associations venant en aide aux plus démunis. C'est dans cette perspective qu'il a organisé, le 24 octobre, un concert événement au Théâtre 140 dont les bénéfices ont été intégralement reversés à plusieurs associations dont DoucheFLUX.

PERSPECTIVES 2016 : Lancement des « diners solidaires », Organisation d'une Vente d'œuvres d'art les 17 et 18 septembre.

I. LES RESSOURCES HUMAINES

1) Volontaires

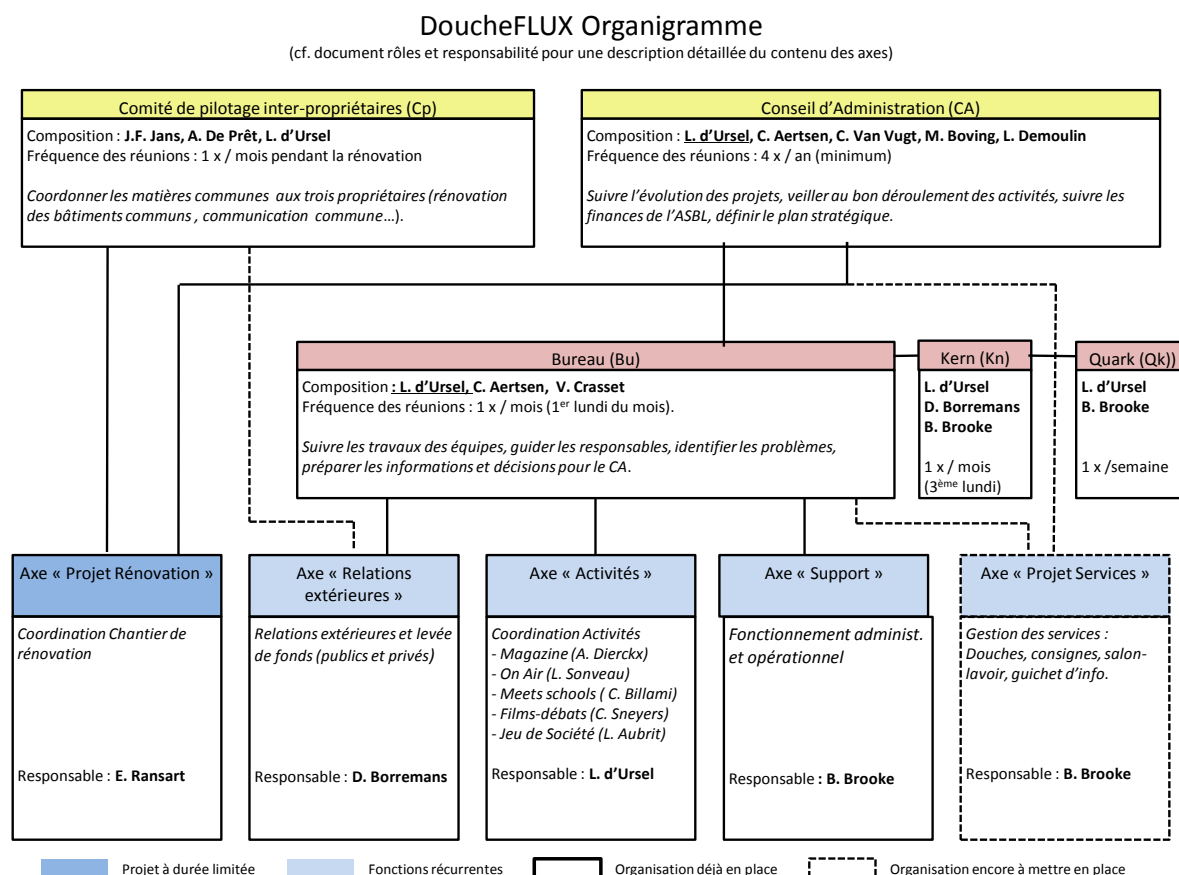
Cette année encore, l'ensemble du travail accompli et les nombreuses avancées dans le projet ont été rendus possible grâce à l'engagement sans faille de l'ensemble des bénévoles, précaires ou non précaires. En 2015, ce sont ainsi **83 volontaires et 180 volontaires/vendeurs de magazine** qui ont apporté leur pierre à l'édifice de DoucheFLUX. Qu'ils en soient ici (une nouvelle fois) remerciés.

Au 31 décembre 2015, DoucheFLUX comptait 10 membres effectifs et 27 membres adhérents. Les membres effectifs sont **Cherifa Billami, Danielle Borremans, Vanessa Crasset, Annabelle Dupret, Anne Ficette, Anne Löwenthal, Nicolas Marion, Eric Ransart, Didier Van Innis** et **Christian Van Vugt**.

2) Instances

A cette date, le Conseil d'administration était composé de : **Laurent d'Ursel** (Président), **Chris Aertsen, Jean-François Jans** (Secrétaire), **Christian Van Vugt** (Trésorier) et **Michel Boving**, nouvellement nommé en 2015.

Nouvel organe de gestion mis en place en 2015, le Bureau est composé de **Laurent d'Ursel, Chris Aertsen** et **Vanessa Crasset**.



3) Personnel

DoucheFLUX a connu quelques changements au niveau du personnel salarié en 2015 :

- **Gerben Van den Abbeele** a été engagé en tant que directeur à partir du 8 septembre 2014. Il a été mis fin à son contrat le 23 avril 2015.
- **Caroline Devogeleer** a été engagée en tant que secrétaire administrative intérimaire du 5 mai au 16 septembre 2015.
- **Benjamin Brooke** a été engagé en tant que coordinateur administratif et financier à partir du 19 novembre 2015.

Ensuite, DoucheFLUX a signé 2 nouveaux contrats de consultance avec :

- **Eric Ransart** en tant que maître d'ouvrage-délégué (pour la copropriété)
- **Danielle Borremans** pour les Relations extérieures et la Levée de fonds

Enfin, DoucheFLUX a bénéficié du travail précieux de :

- 5 stagiaires : **Adrien Mata, Mélina Moussouni, Julie Gourmaud, Benjamin Barbé et Lucas Rodot**
- 2 travailleurs d'intérêt général : **Mathieu De Vuyst et Nicolas Martens**.

4) Formation continue

Comme les années précédentes, DoucheFLUX propose à ces membres de participer à différentes formations organisées par le secteur.

En 2015, ont été proposées :

- La formation «Tous VIP » (Volontairement Impliqués en Pauvreté) organisée par la Croix-Rouge.

- Ont participé à la formation du 17 mars (Bruxelles) : **Sébastien Gillard, Jérôme Logé, Véronique Lambrechts, Diana Dan, Patricia Larsille, Danièle Van Meerbeeck.**
- Ont participé à la formation du 15 juin (Ottignies) : **Aube Dierckx, Ghislaine, Didier Lecroart, Lola Sonveau.**
- Ont participé à formation du 13 octobre (Bruxelles) : **Anke Bucher, Catherine Meeùs, Babette Dieu, Maxence Martens et Elena Pricop-Luca, Nicolas Parent.**

- La formation « Pouvoir situer mon travail dans un secteur » organisée par l'AMA.

A participé à la formation du 18 décembre : **Aube Dierckx.**

- La formation Medimmigrant.

Ont participé à la formation du 18 juin : **Aube Dierckx, Patricia Larsille, Diana Dian, Lola Sonveau, Laurent d'Ursel**

J. UN BUDGET SOLIDAIRE ET MAITRISÉ

En 2015, les produits d'exploitation représentent 133.207,68 euros (dont 98.255 euros de dons) et les charges d'exploitation représentent 133.218,28 euros.

Initiative 100% privée, DoucheFLUX repose jusqu'ici entièrement sur des fonds privés. Depuis le début des activités en 2012, les coûts de fonctionnement ont pu être couverts par des dons de particuliers. De manière générale, les dépenses ont pu rester limitées grâce à la motivation des volontaires qui mettent gratuitement leurs compétences à disposition.

L'objectif de DoucheFLUX est d'évoluer vers un partenariat privé-public dès 2016. En effet, DoucheFLUX se veut être un projet social participatif qui prévoit de faire appel à différentes composantes de la société afin de réaliser son budget annuel d'exploitation. Une fois pleinement opérationnel, nous estimons pouvoir compter sur 1/3 de recettes propres, 1/3 de subsides et 1/3 de dons et sponsors. Pour atteindre cet objectif, de nombreux contacts sont pris avec les différents niveaux de pouvoirs compétents et nous espérons pouvoir bénéficier des premières aides en 2016 et dès le lancement des services recevoir l'agrément en tant que centre de jour.

En ce qui concerne les dons, un compte projet (lié à la rénovation du bâtiment) ouvert à la Fondation Roi Baudouin permet d'obtenir la déductibilité fiscale.

Nos comptes sont contrôlés et publiés sur www.donorinfo.be. La plateforme Donorinfo traite et centralise des informations sur les activités et les moyens financiers des organisations philanthropiques en Belgique. C'est un outil destiné à toute personne qui souhaite donner en confiance sur base de critères objectifs et contrôlés.

K. PERSPECTIVES 2016

- Ouverture du bâtiment et lancement des services fin 2016
 - Poursuite du travail de levée de fonds
 - Mise à jour du business plan
 - Engagement de personnel en vue de l'ouverture du bâtiment
 - Lancement du BrunX (nouvelle formule pour les 20 km de Bruxelles)
 - Nouveau site Internet
 - Mise à jour des outils de communication : dépliants/ brochures.
 - Lancement des « diners solidaires »
 - Organisation d'une Vente d'œuvres d'art au profit de DoucheFLUX le 17 et 18 septembre
 - Lancement de deux campagnes de crowdfunding via les plateformes KissKissBankBank et Gingo.
 - Organisation d'une mise au vert le samedi 8 octobre au Parc Parmentier.
-

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	P. 3
A. FONDAMENTAUX	P. 4
1) Les objectifs	P. 4
2) Le contexte	P. 4
3) Positionnement	P. 5
4) Bref historique de l'asbl	P. 5
5) Philosophie	P. 6
B. UN BÂTIMENT PERFORMANT, CONVIVIAL ET OUVERT SUR LE QUARTIER	P. 7
1) La copropriété	P. 7
2) Les travaux de rénovation	P. 8
3) L'user-friendliness	P. 8
C. LES ACTIVITÉS	P. 9
1) DoucheFLUX On air	P. 10
2) DoucheFLUX Films-débats	P. 13
3) DoucheFLUX Magazine	P. 15
4) DoucheFLUX Meets schools	P. 17
5) DoucheFLUX Serious Game	P. 18
G. LES SERVICES	P. 19
1) La maraude	P. 19
2) La Bibliothèque	P. 20
3) Le Guichet d'infos	P. 20
H. LES ÉVÉNEMENTS	P. 22
1) Le DoucheFLUX Think Tank	P. 22
2) Le PispotFESTIVAL	P. 23
3) Le DoucheFLUX (sun)Day	P. 24
4) Run for DoucheFLUX	P. 25
5) Concert de Marka au profit de DoucheFLUX	P. 25
I. LES RESSOURCES HUMAINES	P. 26
1) Volontaires	P. 26
2) Instances	P. 26
3) Personnel	P. 27
4) Formation continue	P. 27
J. UN BUDGET SOLIDAIRE ET MAÎTRISÉ	P. 28
K. PERSPECTIVES 2016	P. 29

