



# **Activiteitenverslag**

## **2016**

vzw DoucheFLUX asbl / Coenraetsstraat 44 / 1060 Brussel  
+32 (0)471 22 96 43 / [info@doucheflux.be](mailto:info@doucheflux.be)  
Ondernemingsnummer: 0841 390 074

[www.doucheflux.be](http://www.doucheflux.be)



## INLEIDING

2016 stond voor DoucheFLUX in het teken van bouwwerkzaamheden. Er is het hele jaar hard doorgewerkt om de renovatie van het nieuwe gebouw aan de Veeartsenstraat 84, die in november 2015 is begonnen, tot een goed einde te brengen. Door onvoorziene omstandigheden, niet ongebruikelijk in de bouwsector, dienden we de opening uit te stellen van december 2016 tot maart 2017. Een tegenvaller, maar tegelijkertijd een welkome adempauze en gelegenheid om het dagelijkse reilen en zeilen van ons vlaggenschip tot in de puntjes voor te bereiden.

Op 31 maart zal ons nieuwe gebouw aan de Veeartsenstraat zijn deuren openen voor de eerste gebruikers. Vanaf dan zal DoucheFLUX voor haar activiteiten, diensten en evenementen beschikken over stimulerende en gezellige ruimten, verspreid over drie verdiepingen en in totaal 650 m<sup>2</sup>. Het gebouw zal van dinsdag tot en met vrijdag open zijn tussen 8:30 en 17:00uur (12:00uur voor douches en wassalon), op zaterdag van 11:30 tot 15:00uur. Er zullen tal van diensten verstrekt worden, onder meer 20 douches, een wassalon en lockers. Hiervoor zal een zeer bescheiden vergoeding worden gevraagd. Dankzij partnerschappen met de gezondheidscentra AsaSo en Medikuregem, het Rode Kruis en Dokters van de wereld zal meerdere malen per week in medische bijstand worden voorzien.

Verder zijn er in 2016 twaalf radiouitzendingen verzorgd, tien film-debatten georganiseerd, vijf nieuwe magazines verschenen en drie denktanksessies belegd. Ook is het gezelschapsspel *Outside!* ontwikkeld en op het Brussels Game Festival gepresenteerd. Overigens worden alle activiteiten van DoucheFLUX beheerd door teams waarvan ook mensen deel uitmaken die in een kwetsbare positie verkeren of weten hoe het is om op straat te leven. De activiteiten van DoucheFLUX zijn erop gericht de doelgroep weer energie, waardigheid en zelfvertrouwen te geven en het grote publiek bewust te maken van het probleem van extreme armoede.

Wat de evenementen betreft, is Run for DoucheFLUX naar aanleiding van het succes in 2015 het afgelopen jaar opgegaan in BrunX. Dit is een feitelijke vereniging van vijf Brusselse organisaties die zich richten op kansarmen en samen deelnemen aan de 20 km van Brussel. BrunX moet zorgen voor meer visibiliteit en de deelnemende organisaties in bredere kring bekendheid geven. Op 29 mei stonden maar liefst 300 lopers aan de startstreep, die vrienden en bekenden hadden gevraagd het goede doel te sponsoren. Een ander lucratief en feestelijk evenement was de tweede editie van DoucheFLUX (Sun)DAY op 4 december. Op deze feestelijke open dag biedt DoucheFLUX animatie en informatie voor burens, donateurs, investeerders, vrijwilligers en hun gezinsleden, maar ook voor al dan niet dakloze sympathisanten en belangstellenden.

Verder zijn in 2016 grote stappen gezet inzake ontwikkeling van het infoloket. Duidelijk is dat de hele Brusselse armoedebestrijdingssector hier zijn voordeel mee kan doen. Wanneer het infoloket eenmaal operationeel is, kunnen hulpbehoevenden – met of zonder papieren – er terecht voor informatie over de vele Brusselse sociale diensten die menigien niet kent of niet weet te vinden. Een ambitieuze doelstelling, maar ook een praktische uitdaging, meerbepaald inzake informatie-uitwisseling en samenwerking met reeds bestaande platformen.

Wat de communicatie betreft, beschikt DoucheFLUX inmiddels over een nieuwe drietalige website, die een goed beeld geeft over de actie van de vzw in het algemeen. In 2016 is DoucheFLUX tevens officieel lid geworden van AMA (Fédération des maisons d'accueil et des services d'aide aux sans-abri).

Ook nu weer is dit alles gelukt dankzij de tomeloze inzet van al dan niet thuisloze vrijwilligers en een steeds groter netwerk van trouwe sympathisanten en gulle gevers. Hoewel de vzw tot op heden volledig op privé gelden draait, is het de bedoeling om te komen tot een solidaire begroting die vanuit de verschillende geledingen van de maatschappij wordt gefinancierd.

Het onderstaande overzicht bevat de belangrijkste gebeurtenissen van 2016.



Een deel van het DoucheFLUX-team tijdens de time-out in oktober © Antoine Vanoverschelde

## **A. GROTE LIJNEN**

### **1) Doelstellingen**

DoucheFLUX streeft naar re-integratie van de meest hulpbehoevende stadsgenoten, ongeacht of zij een dak boven hun hoofd hebben, wel of niet over papieren beschikken en waar zij vandaan komen. Daartoe verzorgt DoucheFLUX *diensten, activiteiten en evenementen*.

In het gloednieuwe gebouw zullen douches, een wassalon en lockers beschikbaar zijn; ook worden er medische en psychosociale spreekuren, zorgdiensten, enz. georganiseerd.

DoucheFLUX wil mensen weer waardigheid, energie en zelfvertrouwen geven. Stuk voor stuk elementen die essentieel zijn om grote of kleine stappen te kunnen zetten in het leven. Zoals het leven op straat achter zich laten, of voorkomen dat men opnieuw in een uitzichtloze situatie belandt.

### **2) Context**

Van oudsher telt de bevolking van het centrum van Brussel veel armen. Brussel trekt nu eenmaal minderbedeelden uit het hele land aan. Momenteel wordt de toestand in de hoofdstad van Europa ronduit zorgwekkend. Door de migratiecrisis waar Europa al enige jaren mee kampt, is de situatie nog verergerd. Volgens cijfers van het VN-Vluchtelingencommissariaat bereikten in 2015 en de eerste maanden van 2016 bijna 1,2 miljoen vluchtelingen en migranten Europa. De meesten van hen ontvluchtten conflicten en vervolging.

Enkele cijfers over Brussel (2014):

- het Brussels Gewest telt 2 700 permanente daklozen.
- 20 000 mensen hebben geen vaste verblijfplaats.
- 40 000 mensen hebben geen papieren.
- 10% van de gezinnen beschikt niet over degelijk sanitair.
- 20% van de bevolking leeft onder de armoedegrens.
- 1 op 3 Brusselse kinderen leeft in armoede.

Voor de vierde telling van het aantal dak- en thuislozen in het hoofdstedelijk gewest heeft La Strada (het Steunpunt Thuislozenzorg Brussel) samengewerkt met de Brusselse daklozenhulp en tal van partnerorganisaties. Keer op keer rijst de vraag hoeveel daklozen er zijn en hoe dit aantal zich ontwikkelt. Het antwoord is van belang voor het inschatten van de behoeften. Voor het eerst is er niet slechts één momentopname gemaakt, maar is er twee keer geteld: eerst in het najaar, op 7 november 2016, vóór de openstelling van de winteropvang, en vervolgens op 6 maart 2017, tijdens de winteropvang.

Voor kansarmen in Brussel zijn er onvoldoende douches, wassalons en lockers. Mensen in extreme armoede kunnen zich de bestaande infrastructuur niet veroorloven. Vaak gelden er voorwaarden voor het gebruik ervan, waardoor een grote groep buiten de boot valt.

Ook zijn er te weinig verrijkende en stimulerende activiteiten waaraan zij kunnen deelnemen. Verder ontbreekt het aan een centraal punt met actuele informatie over de sociale sector in Brussel.

### **3) Missie**

Het project DoucheFLUX beoogt te voorzien in sanitaire faciliteiten voor de minstbedeelden en in activiteiten die hen op weg helpen. Daaraan ontbreekt het, zo is gebleken. Met zijn nieuwe gebouw streeft DoucheFLUX naar een optimale dienstverlening in een moderne, aantrekkelijke, ruime, prikkelende en gezellige omgeving.

Het doelpubliek van DoucheFLUX reikt veel verder dan de kwetsbare personen uit de directe omgeving van het Zuidstation. De organisatie is laagdrempelig, haar diensten zijn toegankelijk voor iedereen.

Het aanbod van DoucheFLUX is volledig complementair aan dat van de andere Brusselse organisaties die zich bezighouden met armoedebestrijding. De vzw zet sterk in op krachtenbundeling binnen de sector.

### **4) De geschiedenis van de vzw in het kort**

**2009:** - bewustwording

**2010:** - manifestatie van het *Collectif Manifestement*, voor en met de Brusselse dak- en thuislozen

**2011:** - analyse van de situatie en oprichting van de vzw

- publicatie van *Eisen van Brusselse (pre-)daklozen. Een betoging in boekvorm* bij Editions Maelström

**2012:** - start van de activiteiten

**2013:** - zoektocht naar een gebouw

**2014:** - aankoop van het gebouw aan de Veeartsenstraat 84

- afgifte van de stedenbouwkundige vergunning

- oprichting van de cvba-so ImmoFLUX

- aanstelling van een voltijdse werknemer

**2015:** - start van de renovatiewerken

**2017:** - officiële opening van het gebouw

- start van de dienstverlening

- aanstelling van een bezoldigd team

## 5) Filosofie

*"Ervoor zorgen dat de meest hulpbehoevenden zich kunnen opknappen en de rug weer rechte"*

Een kansarme is meer dan een rammelende maag of een lichaam dat ergens moet slapen. Mensen die in armoede leven, zijn in de eerste plaats mens als ieder ander. Eigenwaarde en betrokkenheid bij een project zijn voor hen uiterst belangrijk. Het proces van re-integratie in de samenleving wordt minder complex naarmate het zelfbeeld verbetert. Het aanbod van DoucheFLUX werd in het licht van deze inzichten ontwikkeld.

Onze missie: *aan de meest hulpbehoevenden diensten en activiteiten aanbieden die weer energie, zelfvertrouwen en waardigheid geven.*

Onze waarden: *autonomie, samenwerking, diversiteit, respect en transparantie.*

- *Autonomie.* Mensen de kans geven om hun weg te vinden. Iedereen de mogelijkheid bieden om zijn capaciteiten en de geboden kansen maximaal en in alle vrijheid te benutten. Autonomie is geen doel op zich, maar wordt wel gestimuleerd.
- *Samenwerking.* Krachten bundelen, alle beschikbare middelen en deskundigheid inzetten door bruggen te slaan en synergieën te zoeken. Samenwerken in een geest van solidariteit en wederzijds respect. In die zin is ieder succes het resultaat van een dynamisch en stimulerend co-creatief proces.
- *Diversiteit.* Ontmoetingen en netwerkvorming bevorderen tussen mensen en verenigingen die qua achtergrond en horizon verschillen, als motor voor emancipatie en persoonlijke ontwikkeling.
- *Respect.* Luisterbereidheid, inlevingsvermogen en verdraagzaamheid hoog in het vaandel dragen. Aanvaarden dat niet alles (meteen) te begrijpen is. Oog hebben voor je eigen blinde vlekken. Proberen met de ander mee te denken. Voorkomen dat je het onverschillige gezicht wordt van een kil systeem. Een dakloze heeft in de eerste plaats respect nodig.
- *Transparantie.* De werking van de vereniging moet glashelder zijn, evenals ieders plaats en rol. Er wordt met de betrokkenen overlegd en beslissingen worden gemotiveerd. Verantwoordelijkheden en aangegane verplichtingen worden duidelijk vastgelegd. Duidelijkheid schept vertrouwen.

## B. EEN FUNCTIONEEL EN GEZELLIG GEBOUW, EEN LEVENDIGE PLEK IN DE BUURT

Met ons nieuwe gebouw aan de Veeartsenstraat, dat op 31 maart 2017 zal worden geopend, zetten we in op een optimale dienstverlening door een geavanceerde infrastructuur. Het beheer wordt bijvoorbeeld volledig geautomatiseerd. Afgezien van de technische kenmerken is het gebouw van DoucheFLUX opgezet als een aantrekkelijke, stimulerende en gezellige ruimte, waar uitwisselingen, contact en respect voor de ander centraal staan.



Dwarsdoorsnede van het nieuwe gebouw.

Een open ruimte die van de eerste verdieping tot de kelderverdieping reikt, brengt het daglicht tot diep in het gebouw en zorgt voor transparantie. Een aanzienlijk gedeelte van het renovatiebudget wordt besteed aan energiebesparing (verwarming, ventilatie en isolatie). Bovendien is bij de keuze van het sanitair veel belang gehecht aan materiaal dat het waterverbruik zoveel mogelijk beperkt.

In de kelderverdieping komen de douches en het wassalon. Op de begane grond bevinden zich straks het onthaal, het kantoor, de bibliotheek, alsook een grote ruimte met lockers voor de gebruikers. Op de binnenplaats aan de achterzijde van het gebouw is een kennel gepland. De eerste verdieping telt een grote vergaderzaal en een polyvalente ruimte. Deze zullen op incidentele of regelmatige basis kunnen worden verhuurd, hetgeen inkomsten zal genereren voor de vzw.



## 1) Mede-eigendom

Het gebouw is in mede-eigendom aangekocht door DoucheFLUX, ImmoFLUX en CEPERIVE. ImmoFLUX, opgericht in 2014, is een coöperatieve vennootschap met beperkte aansprakelijkheid en met sociaal oogmerk (cvba-so). Deze vennootschap is statutair verbonden aan de vzw DoucheFLUX. CEPERIVE is een naamloze vennootschap met een sociaalmaatschappelijk doel: gebouwen verwerven, renoveren en verhuren aan organisaties met een sociale doelstelling. De totaal geïnvesteerde som voor aankoop en renovatie bedraagt 1,5 miljoen EUR. Het gaat om 100% particuliere middelen.

## 2) De renovatie

De renovatie van het nieuwe gebouw is officieel begonnen in november 2015. Het beheer van de werf is toevertrouwd aan Eric Ransart, die door de gezamenlijke eigenaren als gemachtigd bouwheer is aangewezen.

Het team van Ecobat Construct heeft in 2016 de volgende werkzaamheden verricht: uitgraven van de kelders, afdichting van de vloeren, herstel van de daken, structuurwerken, isolatie, leidingwerk, waterafvoer, bekabeling, plaatsing van ramen, betegeling, installatie van verwarmingsketels...

De oplevering van het gebouw, die aanvankelijk eind december 2016 zou plaatsvinden, is uiteindelijk uitgesteld tot maart 2017.



Aanleg van de douches.

### 3) Gebruiksvriendelijkheid

Het uitgangspunt is steeds geweest dat het nieuwe gebouw zo gebruiksvriendelijk mogelijk moet worden. DoucheFLUX stelt het dan ook enorm op prijs dat er voor dit project een beroep kan worden gedaan op de ervaring en deskundigheid van Hybrio, een platform waar verschillende designbureaus bij aangesloten zijn, waaronder KAN, Ixor, Namahn, MaximalDesign, Fosfor en Voxdale. Er zijn workshops en werkvergaderingen gehouden om te simuleren hoe de dienstverlening in de praktijk zal fungeren, om na te denken over de te creëren sfeer, en om een duidelijke bewegwijzering te ontwerpen.



Workshop bij Hybrio (februari)

## C. DE ACTIVITEITEN

Door een aantal vernieuwende en participatieve activiteiten wil DoucheFLUX eigenwaarde en zelfvertrouwen stimuleren. Dit is een eerste voorwaarde om een kwetsbare bevolkingsgroep autonomer te maken. Deze activiteiten zijn het handelsmerk van DoucheFLUX. Ze voorzien in een dringende behoefte: ontsnappen aan de gedwongen inactiviteit en een eind maken aan de uitsluiting die deze met zich meebrengt.

Voor elke activiteit is er een coördinator, die optreedt als begeleider en als schakel tussen de verschillende onderdelen van de vzw. Ondanks een aanzienlijk verloop onder de vrijwilligers is het in 2016 over het algemeen gelukt om de activiteiten in goede banen te leiden en te ontwikkelen.

Eenmaal per kwartaal wordt er een vergadering van de coördinatoren en een algemene vergadering gehouden om de balans op te maken van de activiteiten, wensen kenbaar te maken en kruisbestuiving tussen de activiteiten te stimuleren.

De algemene coördinatie van de activiteiten wordt verzorgd door Laurent d'Ursel.



Algemene vergadering bij de Volksuniversiteit Anderlecht.

## 1) DoucheFLUX On Air

Het programma "La Voix de la Rue", te beluisteren op Radio Panik (105.4 FM), kaart één keer per maand een bepaald armoede-thema aan. Het onderwerp wordt gekozen door een redactieteam van minstbedeelden. De redactie nodigt regelmatig hulpverleners uit en de uitzending geeft stof tot nadenken.



De leerlingen van Sint-Lukas wonen de opname bij van "La Voix de la Rue".

Het programma is bedoeld als spreekbuis voor de allerarmsten in de stad. In de uitzending kunnen zij van gedachten wisselen over thema's die hen bezighouden. La Voix de la Rue stelt hen in staat een maatschappelijke rol te spelen en aandacht te vragen voor de problemen waarmee zij kampen. De minstbedeelden zelf zijn van het begin tot het eind actief betrokken bij de productie van de uitzending.

In 2016 zijn er **twaalf uitzendingen** verzorgd. Alle uitzendingen kunnen na afloop opnieuw worden beluisterd via de website van DoucheFLUX en van Radio Panik.

Het radioteam komt elke vrijdag om 10:00 uur bijeen.

## **Uitzendingen in 2016:**

### **- Uitzending 36: *Religion et précarité (Religie en sociaaleconomische kwetsbaarheid)***

*Uitgezonden op donderdag 3 maart 2016 om 19:00 uur. Herhaald op vrijdag 11 maart 2016 om 7:30 uur.*

In deze uitzending stond een nogal filosofische kwestie centraal: welke verbanden zijn er tussen religie en armoede? Welke hulp kunnen religieuze instellingen daklozen bieden? En andersom: wat zoeken daklozen bij deze instellingen? Naast onderdak en een onderkomen werd ook “geestelijk voedsel” genoemd. Sommige daklozen hechten er grote waarde aan te bidden en hun geloof uit te oefenen in een godshuis. Worden zij daar zonder aanzien des persoons onthaald? Maurice en een andere dakloze doen hun verhaal. Ook spreken we met Anouar, van “Engagés, Solidaires et Généreux” (ESG), een niet-religieuze organisatie die haar waarden niettemin ontleent aan de islam, de godsdienst die de meeste van haar leden aanhangen. ESG biedt hulp aan de meest achtergestelden, ongeacht hun geloofsovertuiging. Verder komt een vriend van onze presentator Patrice aan het woord: Thierry heeft als priester in de parochies van Sint-Gillis veel contact met de allerarmsten. Een debat over godsdienst, waarbij niet voor eigen parochie werd gepreekt.

### **- Uitzending 37: *Het project “Zéro sans-abri d’ici 2025 à Bruxelles !”***

*Uitgezonden op maandag 4 april 2016 om 13:00 uur.*

Speciale uitzending van *La Voix de la Rue*: een enerverend debat over het (vooralsnog officieuze) superproject “Zéro sans-abri d’ici 2025 à Bruxelles!” van Straatverplegers vzw en de Optimistenbond. Een bijzondere gedachtewisseling, met volop ruimte voor vragen en opmerkingen van de voornaamste belanghebbenden, namelijk de (voormalig) daklozen zelf. Iedereen aan tafel heeft zijn eigen overwegingen. Stefane en Pierre vragen zich af wat er wordt verstaan onder re-integratie en begeleid wonen, twee sleutelbegrippen in het kader van het project. Bij Murielle roept de huidige aanpak van de Straatverplegers vragen op, terwijl het voor Maurice niet duidelijk is of het project een haalbaar doel nastreeft, “omdat er altijd daklozen zullen zijn”. Éric vertelt over zijn ervaringen bij de Straatverplegers en legt uit waarom hij warmloopt voor het project. Jacques vraagt zich af hoe de toekomst van de hulpsector er uitziet in een Brussel zonder daklozen. Daarop schetst Laurent, de presentator van deze uitzending, de nieuwe bestemming die DoucheFLUX wacht wanneer er geen daklozen meer zijn. Ook gaat hij in op het partnerschap tussen de sector en de Straatverplegers. Als contactpersoon en ambassadeur van het project beantwoordt Didier van Innis van de Optimistenbond alle vragen. Daarbij belicht hij de achtergrond en het doel van het project en legt hij uit welke rol hij zelf speelt. Muziek: Jimi Hendrix, “Have You Ever Been to Electric Ladyland”.



**- Uitzending 38 – *Logement et précarité – Initiatives citoyennes (Huisvesting en armoede – burgerinitiatieven)***

*Uitgezonden op maandag 2 mei 2016 om 13:00 uur. Herhaald op vrijdag 13 mei 2016.*

Naar aanleiding van Stefanés vragen over zijn herhuisvesting na ontslag uit het ziekenhuis, heeft het radioteam van La Voix de la Rue een aantal gasten uit het maatschappelijk middenveld uitgenodigd voor een gesprek over de mogelijkheden van daklozen. Maar Stefane is niet alleen: er zijn meer mensen van de straat gekomen om te horen welke slimme oplossingen er bestaan, vragen te stellen, kanttekeningen te maken en suggesties te doen... Waarom moeten daklozen eigenlijk opnieuw worden gehuisvest? Welke hindernissen zijn er bij herhuisvesting? Is het gemakkelijk om als dakloze te huren van een particulier? Wat is het nut van psychosociale begeleiding bij herhuisvesting? Moet men zich bij herhuisvesting alles laten welgevalen? Wie selecteert de kandidaten voor hulp bij huisvesting? Waarop berust de sociale huurprijs? Gebruikt chanson: Les Fatals Picards, "Canal Saint-Martin". Een recordaantal gasten over de vloer bij DoucheFLUX: Steve en Gilles van de vzw L'Îlot/project Capteur de Logements, Luc Schuiten en Thibault van het project Archi Human, Vincent van het SVK van Sint-Gillis, Layla (huiseigenaar), Esteban, Christophe, Stefane, Maurice (lid van het radioteam) en Patrice (eveneens lid van het radioteam) als vertegenwoordigers van de straat.

**- Uitzending 39: *Les étudiants de Sint-Lucas innoveront pour les sans-abris! (Innovatie voor daklozen door studenten van Sint-Lukas)***

*Uitgezonden op maandag 6 juni 2016 om 13:00 uur. Herhaald op 10 juni 2016 om 7:30 uur.*

Martial, Pierre, Christophe en Patrice beoordelen op de Campus Sint-Lukas Brussel de prototypes die de eerstejaars studenten hebben ontwikkeld om te voorzien in de behoeften van daklozen. De juryleden zijn beurtelings kritisch, onder de indruk, ontevreden en vol lof. Er wordt met de studenten gesproken over extreme armoede en hun projecten worden getoetst aan de ervaringen van betrokkenen... Vrijdag 3 juni ontvangt Patrice een aantal (door de daklozen als winnaars aangewezen) studenten om verder te praten naar aanleiding van hun presentatie voor de jury. We gaan nader in op de gedachtegang achter hun ontwerp. Een badkamerkoffer, een ontmoetingsfiets, een tentponcho: het ontbreekt de jonge uitvinders niet aan fantasie! En om niet achter te blijven, doen wij ditmaal ook aan innovatie: deze uitzending wordt simultaan vertaald in het Nederlands. Studenten en docenten van Sint-Lukas: hartelijk dank!

**- Uitzending 40: *Le logement (suite et pas fin) (Huisvesting, wordt vervolgd)***

*Uitgezonden op maandag 27 juni 2016 om 13:00 uur. Herhaald op 8 juli 2016 om 7:30 uur.*

We staan nog eens stil bij (her)huisvesting en kiezen dit keer voor een concrete benadering. Voor de microfoon twee gezichten uit het maatschappelijk middenveld en een politicus. Hoeven politici bij hun besluitvorming nooit rekening te houden met organisaties en wat er in brede kring leeft onder de bevolking? Hebben huiseigenaren het recht volledig aan hun kant als het gaat om het controleren van de financiële positie van huurders? Hoeveel concessies om de particuliere woningmarkt “socialer” te maken? Waarom nog meer kantoren bouwen als er al tussen de 15 en 30 duizend panden leegstaan (waaronder kantoren)? Moet de politiek af en toe door het maatschappelijk middenveld tot de orde worden geroepen? Bestaat er zoiets als een middenklasse? Al deze vragen hangen met elkaar samen. Naast twee staaltjes wollig taalgebruik noteren we ook een paar toekomstbeloften en oproepen om in actie te komen.

**- Uitzending 41: *En vadrouille chez Hobo (Te gast bij Hobo)***

*Uitgezonden op maandag 25 juli 2016 om 13:00 uur. Herhaald op 12 augustus 2016 om 7:30 uur.*

Geen verlof voor *La Voix de la Rue*, maar wel een lichte uitzending (voordat we er in september uiteraard weer hard tegenaan gaan). Deze maand gaan we op bezoek bij Hobo, een organisatie die de armste stadsgenoten helpt zich te ontwikkelen en ontspannen. Twee reportages. Een ontmoeting, tijdens een cursus Nederlands, met vier mensen die gebruikmaken van de diensten van Hobo. Elk van hen deelt zijn verhaal met ons. Dan volgt een creatieve workshop, waar deelnemers ons over hún leven vertellen. Solidariteit, gezelligheid en hoop zijn de kernwoorden die terugkomen in deze reportages. De reportages worden afgewisseld met muziek en een telefonisch livegesprek met Daan Vinck, coördinator bij Hobo. NB: de presentator verzorgt voor het eerst een live-uitzending en doet dat ook nog eens solo !

**- Uitzending 42 – *Transit*- uitgezonden op 22 augustus 2016 om 13:00 uur.**

Voordat we verdergaan met onze thematische uitzendingen, eerst een nieuwe tussenstop op onze rondreis door de hulpsector: Transit. Deze vzw vangt mensen op aan wie het leven bepaald niet ongemerkt voorbij is gegaan, die aan de zijlijn staan, die uitgerangeerd zijn. Mensen zonder verblijfsvergunning, verslaafden en daklozen kunnen er op verhaal komen. Een multidisciplinair team biedt hen desgewenst begeleiding om hen op weg te helpen. Maar deze aanpak heeft alleen kans van slagen als diegene die om

hulp vraagt, zelf volop meewerkt. Het enthousiasme van de mensen die bij de vzw werken, is aanstekelijk. Wederzijds respect staat bij dit alles voorop.

**- Uitzending 43: Varia ma non grata**

*Uitgezonden op 26 september 2016 om 13:00 uur.*

Rauw, recht uit het hart en verontrustend. Daklozen vertellen over hun leven én over hun begrafenis. La Vénerie organiseert een week met als thema “Après la rue”. Van 11 tot en met 15 oktober worden er in Les Écuries en l’Espace Delvaux diverse activiteiten georganiseerd. Rémi Pons presenteert zijn radiodocumentaire “Au pied de l’arbre” (Aan de voet van de boom). Het collectief Straatdoden organiseert de uitvaart en begrafenis of crematie van daklozen die op straat of in een opvang overlijden.

**- Speciale uitzending – Au pied de l’arbre (documentaire) –** Uitgezonden op maandag 11 oktober 2016 om 20:00 uur

Het radioteam van *La Voix de la Rue* is uitgenodigd om de presentatie en uitzending te verzorgen van een thema-avond die La Vénerie wijdt aan “Au Pied de l’Arbre” van Rémy Pons. De titel van deze documentaire verwijst naar de boom die fungeert als gedenkteken voor de straatdoden. Uitgezonden worden zowel de documentaire als het aansluitende debat, waaraan Rémy Pons, Bert van het collectief Straatdoden en het radioteam van DoucheFLUX deelnemen.

**- Uitzending 44: Mano facto lexis**

*Uitgezonden op 24 oktober 2016*

**- Uitzending 45: Le partage est sexy (Delen is sexy)**

*Uitgezonden op 28 november 2016*

**- Uitzending 46: Noël et précarité (Kerst en sociaaleconomische kwetsbaarheid)**

*Uitgezonden op 26 december 2016*



## 2) DoucheFLUX Film & Debat

Géén filmclub of hobby. Er worden alleen films vertoond die het debat op gang brengen en verrijken. Het onderwerp is vaak scherp, soms verontrustend, altijd relevant, en steeds gerelateerd aan een aspect van de armoedeproblematiek. Een speciale genodigde tilt de aansluitende debatten naar een hoger niveau.



Het team van DoucheFLUX Film & Debat

Het doel is om de minstbedeelden zelf in debat te laten gaan over het thema armoede. Anders gezegd, gaat het erom bij kansarmen zélf een kritische visie te ontwikkelen op hun preciaire situatie en alles wat daarmee samenhangt. Het debat wordt altijd voorafgegaan door een film, omdat de weergave van de situatie van minstbedeelden in films bij dit debat centraal staat. Is voor de dakloze in al die films meer dan een clichématige bijrol weggelegd? Wordt hij getoond als iemand die het woord kan nemen en die volwaardig deel uitmaakt van de samenleving? Natuurlijk vallen kunst en fictie nooit samen met de werkelijkheid, maar zij dragen wel bij tot beeldvorming.

Het is dan ook aan de minstbedeelden om tegenover dit beeld hun eigen ervaring te stellen (zoals zij toch ook zelf als eerste grappen mogen maken over het beeld dat men van hen heeft?).

In zijn huidige vorm verloopt het project in nauwe samenwerking met de verenigingen die er een podium aan willen geven. Sinds juni 2015 vinden deze debatten plaats bij l'Entraide van Sint-Gilles (Kerkstraat 59, 1060 Brussel).

Er zijn in 2016 **tien filmdebatten** georganiseerd. Het team van Film & Debat komt elke donderdag om 9:00 uur bijeen.

## De filmdebatten van 2016:

### - Filmdebat nr. 26 – *La différence, un facteur d'exclusion ? (Het verschil: een oorzaak van uitsluiting?)*

Film: *Les trois frères* (1995) van Didier Bourdon en Bernard Campan

Woensdag 6 januari 2016

Drie broers, drie verschillende levens: een kleurling met een trendy job, een labiele filosoof en een dakloze die er het beste van probeert te maken. Ze kennen elkaar niet en toch treffen ze elkaar bij de notaris om aanspraak te maken op de nalatenschap van hun moeder. Brengt deze gebeurtenis de drie broers, verschillend als ze zijn, dichter bij elkaar? Hoe gaan we – op straat en in het dagelijks leven – om met het anders zijn van de ander? Leiden sociale, culturele en economische verschillen tot uitsluiting of leveren ze ook iets goeds op?

### - Filmdebat nr. 27 – *Quand on est à la rue, où trouve-t-on sa force? (Waar put je je kracht uit, als je op straat leeft?)*

Film: *Ali* (2001) van Michael Mann

Woensdag 3 februari 2016

Muhammad Ali groeide uit tot een levende legende in de Amerikaanse bokswereld. Zijn levensloop is veelbewogen: hij weigerde dienst te nemen in het Amerikaanse leger en sprak zich krachtig uit tegen de oorlog in Vietnam, waardoor hij zijn wereldkampioentitel zwaargewicht verloor. Hij streed zij aan zij met Malcolm X voor de rechten van de zwarte gemeenschap in de VS. Ali heeft zijn hele leven blijk gegeven van wilskracht, uithoudingsvermogen en moed. Op straat is het, net als in de ring, zaak om iets te ontdekken waar je kracht uit kunt putten.

### - Filmdebat nr. 28 – *Le monde nous arnaque: sommes-nous tous des cons? (We worden besodemieterd: laten we ons allemaal bij de neus nemen?)*

Film: *Le dîner de cons* (1998) van Francis Weber

2 maart 2016

Deze film, die op een toneelstuk gebaseerd is, vertelt het verhaal van een groep vrienden die telkens een eigenaardige gast uitnodigen. Op een avond valt deze eer te beurt aan mijnheer Pignon, die gek is op het bouwen met luciferstokjes. De rollen worden uiteindelijk volledig omgedraaid en ook hier geldt: wie het laatst lacht, lacht het best. *Le dîner de cons* zet aan tot nadenken: laten we ons allemaal door iemand bij de neus nemen? Doen we dat bewust, onbewust of is het een rol die we spelen? Op straat laten we ons – net als in andere situaties – bij de neus nemen door de autoriteiten en “de anderen”, maar soms nemen we het systeem zelf bij de neus. Kortom: je moet slim zijn om het systeem naar je hand te zetten! Al te goed is buurmans gek, nietwaar?

**- Filmdebat nr.29: *L'Europe: Un eldorado ou un mirage?* (Europa: eldorado of fata morgana)**

Film: *Hope* (2014) van Boris Lojkine

Woensdag 30 maart 2016

Een groep migranten trekt door Noord-Afrika, op weg naar Europa. Op de vlucht voor armoede, oorlog, hongersnood, epidemieën of gewoon vertrokken: redenen te over om je geboortegrond te verlaten en op zoek te gaan naar het beloofde land. En blijkt Europa inderdaad een veilige haven? Hope gaat niet alleen over illegale migratie, maar ook over reizen, overleven, migreren als vrouw, grensbeleid, liefde en hoop. Altijd op zoek naar authenticiteit, leverde cineast Boris Lojkine een realistische film af, die oogt als een rapportage over immigratie.

**- Filmdebat nr. 30: *La rue... ce long fleuve tranquille?* (De straat... een lange, kalme stroom?)**

Film: *La vie est un long fleuve tranquille* (1988) van Étienne Chatiliez

Woensdag 27 april 2016

Deze komedie uit 1988 is nog altijd bijzonder grappig. Twee totaal verschillende gezinnen – de Groseilles, die met bescheiden middelen de eindjes aan elkaar knopen, en de Le Quesnoys, die er warmpjes bij zitten – zouden elkaar nooit hebben leren kennen, als hun baby's niet kort na de geboorte zouden zijn verwisseld door een verpleegster met een gebroken hart. Deze film draait om stereotypes, maar daagt ons ook uit om daar vraagtekens bij te plaatsen. Het lot levert ons wel eens een streek: zijn we daar tegen bestand? Zijn we slechts het product van het milieu waaruit we voortkomen of kunnen we het roer omgooien? Het leven is soms een kwestie van sleur, soms komen we goed terecht, dan weer raken we in een stroomversnelling, met obstakels waardoor we van onze koers afraken.

**- Filmdebat nr. 31: *Moralité et précarité : qu'est-on prêt à accepter pour s'en sortir?* (Moraal en armoede: hoe ver willen we gaan om het tij te keren?)**

Film: *99 Homes* (2014) van Ramin Bahrani

Woensdag 1 juni 2016

De crisis als gevolg van de rommelhypotheken in de VS was de inspiratie voor het drama, *99 Homes*, waarin regisseur Ramin Bahrani de grenzen van onze moraal verkent. Zakenman Rick Carter wordt schatrijk door beslag te laten leggen op onroerend goed. Arbeider Dennis Nash, die als alleenstaande vader met zijn zoon inwoont bij zijn moeder, wil koste wat kost zijn huis terug en verkoopt zijn ziel aan de duivel. Kunnen we begrip opbrengen voor een dakloze die anderen op straat zet? *99 Homes* roept de vraag op hoeveel we willen opgeven en hoever we bereid zijn te gaan om aan armoede te ontsnappen. Maakt armoede kwetsbaar? Vandaag de dag is stelen omdat men honger heeft volgens de Italiaanse justitie niet strafbaar. Wie bepaalt eigenlijk de morele grenzen?

**- Filmdebat nr. 32 – *Bourreau ou victime : un jeu de tous les jours?* (*Beul of slachtoffer: een alledaags spel?*)**

Film: *The Stanford Prison Experiment* (2015) van Kyle Patrick Alvarez

Woensdag 29 juni 2016

Onder het *Stanford Prison Experiment* wordt een wetenschappelijk experiment verstaan dat in 1971 is uitgevoerd door een Amerikaanse universiteit. Beoogd werd de effecten van gevangenisstraf op gedetineerden en hun cipiers te onderzoeken. Daartoe werd een groep vergelijkbare studenten willekeurig verdeeld in cipiers en gedetineerden. De film toont de werking van conformisme, het verschijnsel dat we ons vereenzelvigen met de rol die ons wordt toebedeeld. Beul of slachtoffer – zo simpel is het niet!

**- Filmdebat nr. 33: *D'où vient la violence ?* (*Hoe ontstaat geweld?*)**

Film: *American History X* (1998) van Tony Kaye

Donderdag 18 augustus 2016

**- Filmdebat nr. 34: *Est-ce que la proximité nous rapproche ?* (*Bekend maakt bemind?*)**

Film: *Gran Torino* (2008) van Clint Eastwood

Donderdag 27 oktober 2016

Samenvatting: de in zichzelf gekeerde en norse Korea-veteraan Walt Kowalski heeft onlangs zijn vrouw verloren. Walt's bestaan is tamelijk stereotiep: hij drinkt bier, praat met zijn hond en inspecteert zijn geweer. Zijn oude wijk wordt inmiddels bevolkt door Aziatische immigranten, op wie Walt neerkijkt. Op een avond betrapt hij Thao, een van zijn buurjongens, die probeert zijn Ford Gran Torino 1972 te stelen. Het gaat om een vuurproef die Thao moet afleggen van de bende die hem wil inlijven. Walt neemt het op tegen de bende en groeit uit tot een buurtheld. De relatie tussen Walt, Thao en zijn familie krijgt hierdoor een andere dynamiek.

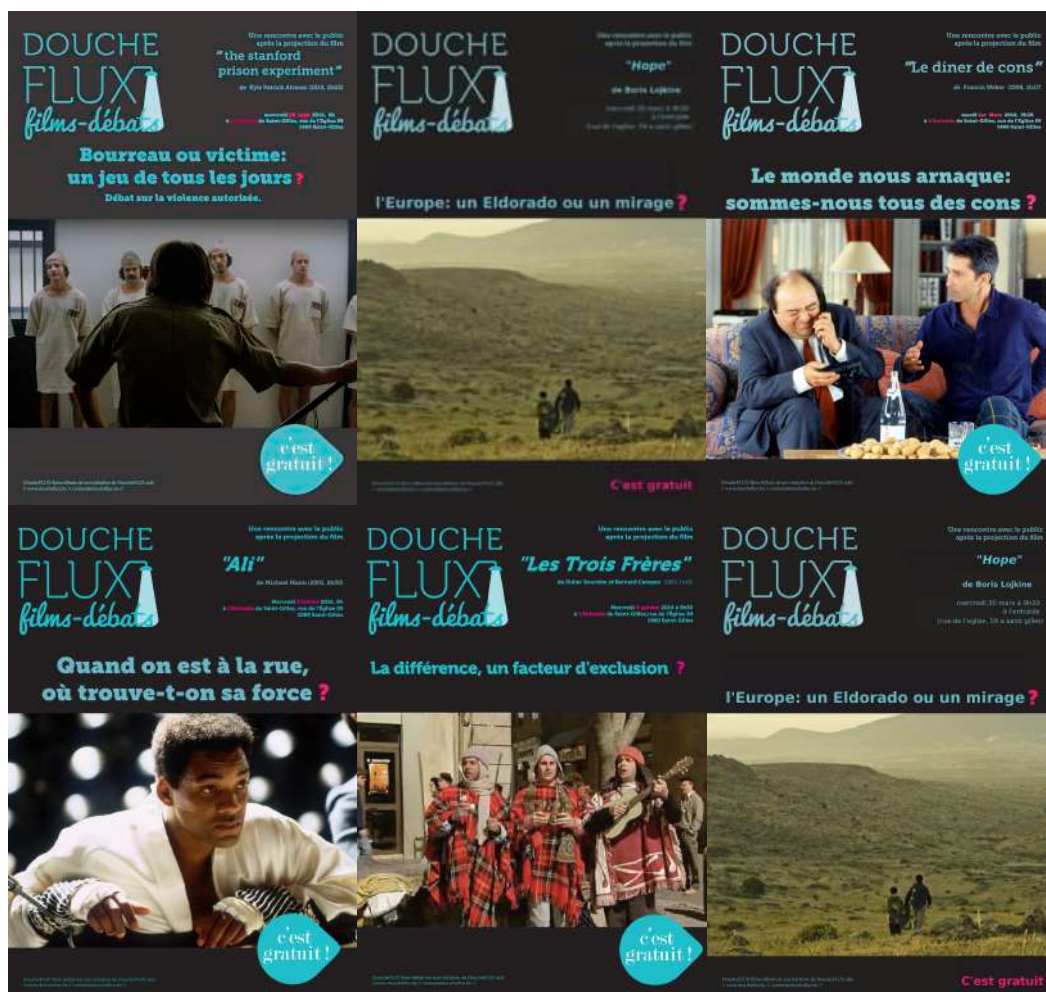
Thema van het debat: tussen Thao en Walt, twee burens die nooit vermoedden dat zij iets gemeen zouden kunnen hebben, ontstaat vriendschap wanneer blijkt dat zij tegen dezelfde problemen in hun wijk aanlopen en dat hun levens raakvlakken vertonen. Hoe beleven we – op straat en in het dagelijks leven – de andere stadsbewoners in onze onmiddellijke omgeving? Sociale en culturele verwantschap, een vergelijkbare economische positie, overeenkomsten qua opleiding of levensloop, nabuurschap – is dat de basis voor vriendschap? Soort zoekt soort? Wie wil zich nooit losmaken van de kudde en een nieuwe horizon verkennen? Dat is vaak de uitdaging van een pluriforme samenleving! Hoe gaan we om met culturele en persoonlijke verschillen in één gedeelde ruimte?

**- Filmdebat nr. 35: Être marginal dans notre société, une alternative ? (Een leven langs de zijlijn – een maatschappelijk alternatief?)**

Film: *Captain Fantastic* (2016) van Matt Ross

Donderdag 8 december 2016

Terug naar de natuur... Wie heeft er nooit van gedroomd om helemaal naar eigen inzicht te leven in de vrije natuur? Het is de uitdaging die een vader en moeder bedenken voor hun zes kinderen. Anders leren, anders wonen, anders omgaan met elkaar en met de wereld. Wat als we alles wat ons vanzelfsprekend lijkt, eens tegen het licht zouden houden en ons weer zouden bekwamen in aloude vaardigheden, om in de marge van de maatschappij een beter leven te leiden? Dit gezin gaat die uitdaging aan en vormt een alternatieve microsamenleving. Door een onverwachte gebeurtenis moeten zij het paradijs echter verlaten, waarop een confrontatie met de samenleving volgt. De film toont zowel de keerzijde van een alternatieve levenswijze als de punten waarop het conventionele samenlevingsmodel tekortschiet. Deze roadmovie vertelt een verhaal over conformisme enerzijds en marginaliteit en utopie anderzijds. Is (al dan niet zelfverkozen) marginaliteit een vorm van maatschappijkritiek? Een maatschappelijk alternatief? Wat betekent het om aan de zelfkant te leven en hoe verhoudt deze werkelijkheid zich tot die van de gewone burger? Maken we allemaal deel uit van dezelfde wereld? Kan een ander perspectief ook een bron van creativiteit zijn?



### 3) DoucheFLUX Magazine

Via het magazine informeren we het grote publiek over de problematiek van extreme armoede. Zonder een zielige toon aan te slaan en zonder te vervallen in een opsomming van faits divers, biedt het magazine een inkijk in een wereld die voor velen onbekend is.

DoucheFLUX Magazine wordt geschreven samen met en door mensen die in een preciaire situatie verkeren. Het blad wordt momenteel gedrukt in een oplage van bijna 4 000 exemplaren. De daklozen zelf zorgen voor de verspreiding in heel Brussel. Kansarmen kopen het magazine in voor de prijs van 0,25€, om het vervolgens op straat in het Brussels Gewest te verkopen voor 2€, en dit geheel binnen de grenzen van de wet. Voor vele verkopers vertegenwoordigt de verkoop van DoucheFLUX Magazine een belangrijk deel van hun inkomen.

In 2016 zijn er **vijf nieuwe nummers van het magazine** verschenen. Het probleem van de distributie van het magazine is gedeeltelijk opgelost doordat de vrijwilligers nu op straat mogen verkopen. Het aantal verkochte magazines is daardoor flink toegenomen dit jaar. Een minpunt is wel dat de verkopers te pas en te onpas door de politie worden gecontroleerd, terwijl zij toch over een officiële vergunning beschikken.



Het team van DoucheFLUX Magazine



## Oplage van DoucheFLUX Magazine in 2016:

Nummer 15: 4200 exemplaren.  
 Nummer 16: 3900 exemplaren.  
 Nummer 17: 2700 exemplaren.  
 Nummer 18: 3600 exemplaren.  
 Nummer 19: 3900 exemplaren.



#### 4) DoucheFLUX Meets Schools

Bij deze activiteit worden leerlingen uit het secundair onderwijs geconfronteerd met de gangbare vooroordelen over de meest kwetsbare mensen uit onze samenleving. De ontmoetingen op school brengen iets teweeg, zowel bij de leerlingen als bij de daklozen die hun verhaal doen. De discussie in de klas is leerzaam en stimuleert betrokkenheid en concrete actie.

Het doel van DoucheFLUX Meets Schools is om leerlingen uit het secundair onderwijs bewust te maken van de problematiek van dakloosheid in Brussel en hen te laten nadenken over hun toekomstige rol als burger door hun vooroordelen en het beeld dat zij van daklozen hebben, in vraag te stellen.



Het team van DoucheFLUX Meets Schools in de klas

Een eerste, bijzonder positieve ervaring is opgedaan in 2015, in een vijfdejaars klas van het Anderlechtse Institut Montjoie. Het doel is deze aanpak te herhalen op andere scholen in het Brussels Gewest. Daartoe is een pedagogische kit opgesteld ten behoeve van leerkrachten, met daarin voorbeelden van pedagogische scenario's, vraagstukken en problemen die als rode draad kunnen dienen voor hun lessen. Er wordt ook een handig overzicht gegeven van didactische hulpmiddelen, links naar nuttige websites enz. In 2015 werd een eerste contact gelegd met het Maria-Boodschaplyceum in Brussel-Stad.

In 2016 is DoucheFLUX Meets Schools onderbroken, wegens een gebrek aan vrijwilligers. Het is de bedoeling deze activiteit in 2017 nieuw leven in te blazen.



## 5) Outside!

*Outside!* is een gezelschapsspel over het leven op straat, dat sinds eind 2015 in ontwikkeling is. Het is in de eerste plaats een speelse methode om het brede publiek te informeren over de problematiek van extreme armoede door hen kennis te laten maken met de realiteit van het leven op straat (die voor buitenstaanders amper voorstelbaar is).

Een dakloze kwam met het idee voor dit spel toen hij merkte dat mensen die niet op straat leven, geen idee hebben van wat dat werkelijk betekent. Het spel heeft een tweeledig doel: het grote publiek informeren over deze problematiek en de allerarmsten de gelegenheid bieden hun ervaringen te delen. Laatstgenoemden zullen het spel vormgeven met zowel hun positieve als hun negatieve verhalen, hun tips en hun kennis van het leven op straat. Voor alles moet *Outside!* de werkelijkheid zo dicht mogelijk benaderen. De speler moet daartoe een soort hindernisbaan afleggen. Kaarten met gebeurtenissen die zijn ontleend aan lotgevallen en situaties die daklozen echt hebben beleefd, bepalen het verloop van dit bordspel.



Het team van Outside!

Het vrijwilligersteam, de ervaringsdeskundigen en leden van de vzw Let's play together (projectpartner), komen samen om het prototype uit te proberen en verder te verbeteren. In deze testfase worden ook andere vzw's en centra voor dagopvang bezocht om reacties en adviezen te ontvangen van daklozen die niet bij de ontwikkeling van het spel betrokken zijn.

De activiteit vindt elke dinsdag vanaf 9:30 uur plaats in het gebouw van DoucheFLUX.

## **6) Actiegroep**

Een dakloze droomt er niet van schoongeboend te sterven, weer beschikkend over zijn waardigheid, zelfvertrouwen en rechten, maar om waardig te wonen tegen een betaalbare huur. En het is niet de bedoeling dat DoucheFLUX deel gaat uitmaken van een systeem dat zich neerlegt bij het onaanvaardbare. Daarom is de actiegroep in het leven geroepen.

### **De acties in 2016:**

#### **- Strijd tegen schandalig hoge huren**

Het eerste wapenfeit van de actiegroep is de strijd tegen de schandalig hoge huren. Wij zijn rond de tafel gaan zitten met verschillende organisaties. Na overleg is besloten een rechtendemonstratie te houden, die op 8 december plaatsvond.

Deze demonstratie is er gekomen dankzij de steun, samenwerking en deelname van:

- Convivence
- Équipes Populaires Bruxelles
- Fébul
- Mensenrechtenliga
- RBDH

#### **- Manifestatie ter gelegenheid van het 40-jarig bestaan van het OCMW**

Actie Slaapzak, georganiseerd door het Rassemblement Wallon de Lutte contre la Pauvreté, ter gelegenheid van het 40-jarig bestaan van het OCMW, te Brussel. Op 15 december hebben wij gehoor gegeven aan de oproep van Christine Mahy, van het Rassemblement Wallon de Lutte contre la Pauvreté, om, ter gelegenheid van het 40-jarig bestaan van het OCMW, te manifesteren. Omdat beleidsmakers rekening moeten houden met ieders rechten. En oog moeten hebben voor ieder van ons!

## **G. DIENSTVERLENING**

Pas met de opening van het gebouw, naar verwachting eind maart 2017, zullen alle diensten toegankelijk zijn. We stellen alles in het werk, zowel op technisch als administratief en organisatorisch vlak, om het gebouw zo snel mogelijk te kunnen openen.

### **Vanaf maart 2017 beschikt DoucheFLUX over:**

- 20 douches
- een wassalon
- 160 lockers
- een informatieloket
- ruimten voor bijeenkomsten, vergaderingen, workshops, opleidingen en spreekuren.

Maar tot het zover is, zit DoucheFLUX zeker niet stil. Zo zijn in **2016 onder meer de volgende diensten** verzorgd:

#### **1) De maraude (straatronde)**

Bij de straatronde zoeken we daklozen op straat op en proberen we contact met hen te houden, hen te volgen en verder te helpen. We voorzien hen van toiletartikelen, bieden troost en aanmoediging en doen voorstellen voor stappen en activiteiten die zij kunnen ondernemen. We bieden een luisterend oor, geven hen het overzichtsplan van La Strada, en helpen hen dit te gebruiken. Kortom: met de straatronde willen we banden smeden.

De straatrondes vinden iedere week plaats, op dinsdag- of donderdagmorgen, al naargelang van de beschikbaarheid.

#### **2) De bibliotheek**

Het doel was om een documentatiecentrum op te richten over armoede, dakloosheid en daarmee samenhangende onderwerpen en zo is geleidelijk een bibliotheek ontstaan. Het naslagmateriaal omvat verslagen van conferenties, rapporten van instellingen, handboeken voor mensen die in de sector werken, maar ook kranten, tijdschriften en literatuur. Vrijwilligers van DoucheFLUX kunnen materiaal aanleveren voor de bibliotheek.

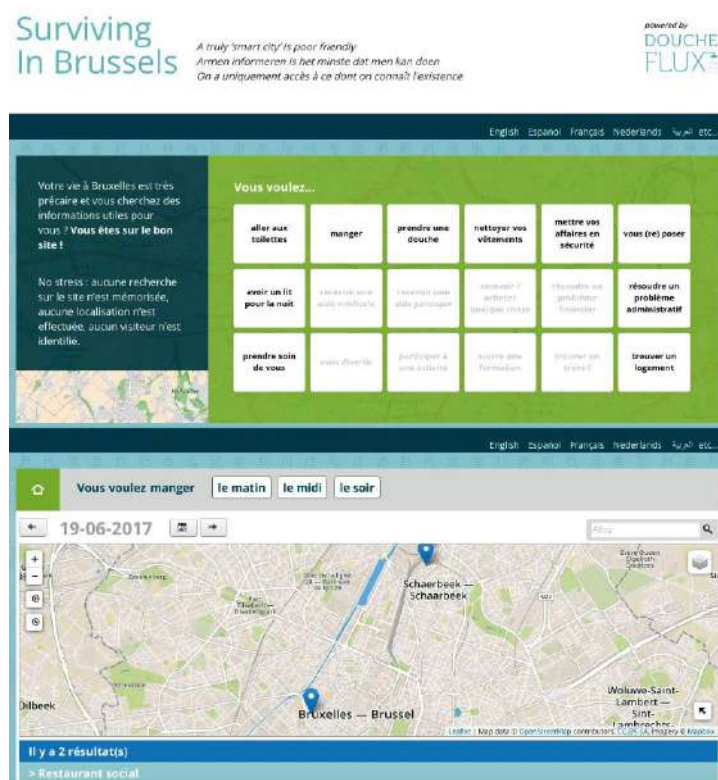
In 2016 is de catalogus geleidelijk geïnformatiseerd, na een lang voorbereidingstraject. Zo is eerst de nodige software geïnstalleerd en zijn procedures uitgewerkt voor de verschillende soorten materiaal (boeken, tijdschriften, digitale bestanden). De bibliotheek is nog niet 100% operationeel en wordt nog niet veel gebruikt.

### 3) Het infoloket

We ontwikkelen een online infoloket, waar achtergestelde Brusselaars, met of zonder papieren, terecht zullen kunnen voor informatie over de talrijke sociale diensten, die velen niet kennen of niet weten te vinden. Via het loket kunnen zij gemakkelijk, nl. op intuïtieve manier, volledige en actuele informatie te vinden over:

- eerste levensbehoeften: eten, drinken, persoonlijke verzorging, slapen, huisvesting, douchen, kleding, de was doen, boodschappen, bezittingen opbergen;
- integratie/sociale bescherming, administratieve regularisering, rechten, uitkeringen, werk, opleiding;
- welzijn: uitrusten, lichaamsverzorging, ontspanning;
- persoonlijke groei, ontspanning, sport en cultuur.

Een ambitieus project als dit kan natuurlijk alleen van de grond komen door nauwe afstemming met alle organisaties die zich in Brussel bezighouden met armoedebestrijding.



## H. EVENEMENTEN

### 1) DoucheFLUX Think Tank

Er wordt in onze samenleving niet vaak kritisch nagedacht over de problematiek van (kans)armoede. De denktank is bedoeld om vanuit zoveel mogelijk verschillende invalshoeken na te denken en te discussiëren over dit onderwerp. Het doel is om de armoedeproblematiek kritisch te bekijken en de mensen die erbij betrokken zijn, verder te helpen, ongeacht hun achtergrond.

Bij elke denktanksessie staat één thema centraal. Dit thema wordt vanuit verschillende invalshoeken belicht, door deskundigen, onderzoekers, daklozen, specialisten, ervaringsdeskundigen en geïnteresseerden.



Nicolas Marion, coördinator van de denktank.

Er zijn in 2016 **twee denktanksessies** georganiseerd:

- **Denktanksessie nr. 18** (12 januari 2016): *Oprichting van het Comité voor de kwijtschelding van de schulden van de Vierde Wereld)? Overmatige schuldenlast en grote armoede.*

Schulden en overmatige schulden behoren waarschijnlijk tot de grootste sociaaleconomische obstakels voor re-integratie van daklozen en personen die in grote armoede leven. De aanpak van problematische schulden en het feit dat deze schulden mensen blijven achtervolgen, zijn er in hoge mate debet aan dat daklozen er niet in slagen de straat achter zich te laten. Wie over een wettig woonadres beschikt, krijgt immers zijn

schuldeisers weer op de stoep. Deze worden vaak vertegenwoordigd door gerechtsdeurwaarders, die druk uitoefenen door te dreigen met beslaglegging. Deze factor is beslist een van de meest problematische aspecten van situaties waarin sprake is van hoge schulden.

Zou het geen goed idee zijn om de schulden van de vierde wereld kwijt te schelden, dat wil zeggen, mensen die in een bijzonder precaire situatie verkeren, te ontslaan van de sociale, economische en morele verplichting hun schulden terug te betalen teneinde hun re-integratie in de civiele samenleving te vergemakkelijken?

Is de huidige aanpak, namelijk bemiddeling in het kader van collectieve schuldenregeling, een passende oplossing? Volstaat bemiddeling om het hoofd te bieden aan de mentale en morele problemen van een te zware schuldenlast? Biedt het eenvoudig kwijtschelden van schulden niet een bevrijdend en emanciperend perspectief in het licht van de talloze moeilijkheden waarmee extreme armoede gepaard gaat? Als de betrokkene, gelet op zijn inkomsten en vermogen, niet in staat blijkt te zijn te betalen, kunnen zijn boetes (die niet onder de collectieve schuldenregeling vallen) dan niet beter worden kwijtgescholden?

Wat zijn eigenlijk de sociale kosten van een overmatige schuldenlast? En welke waarde vertegenwoordigt een dergelijke schuld eigenlijk binnen het economisch bestel van een samenleving? Wat zijn de criteria aan de hand waarvan de solventie van individuele personen beoordeeld wordt? Schulden zorgen ervoor dat mensen dakloos blijven. Zeker als ze onmogelijk kunnen worden terugbetaald.

Op deze bijeenkomst worden deze vragen vanuit zoveel mogelijk gezichtspunten bestudeerd. Ook wordt nagegaan of er een comité voor de kwijtschelding van de schuld van de vierde wereld moet worden opgericht. Zo'n comité zou zich helemaal kunnen richten op dit centrale aspect van de sociale strijd.

Deelnemers:

**Nicolas Marion**, filosoof en sociaal coördinator van de Volksuniversiteit Anderlecht  
**Sylvie Kwaschin**, sociaal bemiddelaar van FOD Werkgelegenheid, Arbeid en Sociaal Overleg en journalist bij *Même pas peur*

**Anne Defossez**, directeur van het Steunpunt voor de Diensten Schuldbemiddeling van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

**Patrice Rousseau**, ex-dakloze en actief lid van DoucheFLUX

**Christine Mahy**, secretaris-generaal van het Waalse Netwerk armoedebestrijding

#### **- Denktanksessie nr. 19 (28 april 2016). *Houden arme mensen van auteursfilms?***

In de hulp- en socialebijstandssector wordt bijna altijd besloten de meest achtergestelden een aangepast cultureel programma voor te schotelen. Vaak denken de organisatoren en de doelgroep anders over het aanbod. De vraag is welk aspect het zwaarst moet wegen: toegankelijkheid, kwaliteit, bekendheid, empowerment, wensen van het publiek, kritisch perspectief, ontspanning, amusement? Waar gaat het uiteindelijk om? Moet het culturele aanbod zo verfijnd en hoogstaand mogelijk zijn (met opera, kunstzinnige films, klassieke tentoonstellingen, enz.)? Daar valt wat voor te zeggen, want waarom zouden armoede en goede smaak elkaar uitsluiten? Maar hoe zinvol is een dergelijk aanbod? Moeten we er niet juist naar streven iedereen zelf te laten kiezen? Achtergesteld of niet, iedereen zou

toegang moeten hebben tot alle cultuuruitingen, of die nu van goede smaak getuigen of niet. Mensen in een achterstandssituatie zitten niet per se te wachten op culturele emancipatie. De vraag is dan ook: moet het sociale aanbod op cultuurgebied "de arme" verheffen?

Deelnemer:

**Léopold Vereecken**, secretaris van de Sociale Coördinatie van de Marollen.

## **2) DoucheFLUX (sun)DAY**

DoucheFLUX (sun)DAY is een jaarlijks fundraisingevenement dat plaatsvindt in het DoucheFLUX-gebouw in de Veeartsenstraat. De eerste DoucheFLUX (sun)DAY is gehouden op 22 maart 2015, nog vóór de renovatie.

Op deze gezellige en feestelijke dag biedt DoucheFLUX een ludiek, cultureel en informatief programma voor burens, donateurs, investeerders, vrijwilligers en hun familieleden, maar ook voor al dan niet dakloze sympathisanten en belangstellenden. Ook wordt aandacht gevraagd voor de armoedeproblematiek.

In 2016 is de DoucheFLUX (sun)DAY georganiseerd op 4 december.



# DOUCHE FLUX (sun)DAY

# 4 DEC 2016

## 11h-18h + AFTER

84 RUE DES VÉTÉRINAIRES  
VEEARTSENSTRAAT 84, 1070 BRUSSELS

The coolest fundraiser in town! Votre argent vaut de l'or! Waardigheid voor je geld!

Brunch chic Contes pour enfants Kinderverhaaltjes Jeux et Animations  
Spel en Animatie Photos sous la douche Foto's onder de douche  
Musique Muziek Thomas Gunzig's DoucheFLUX Cocktail Crêpes  
Pannenkoeken Starring Saint-Nicolas Deco by Yapstock Non-stop bar Cie  
Marie Martinez + Charles Loos Starring Marka Sinuzoïdal & Esteban Lee



PRÉLUDE  
handmade with fire

J&B

ptyx

TIDANE

YAPSTOCK

Leuven's Courtland  
production studios

BRASSERIE  
L'UNION

BONNEFOOI

BRUXELLES  
10

BRUXELLE

CdS

www.cdsonline.be

STATION  
BRUXELLES

BRUXELLES

### 3) BrunX

De *20 km van Brussel* is een belangrijk sportevenement in het Brussels gewest, maar het is ook een forum voor ontmoetingen en nieuwe solidariteitsbewegingen. Zo bestaat BrunX uit vijf Brusselse organisaties (ATLEMO, DoucheFLUX, Les Gazelles de Bruxelles, Buurtwinkel Anneessens en Minor Ndako) die zich richten op kansarmen en samen deelnemen aan de 20 km van Brussel. Deze feitelijke vereniging moet zorgen voor meer zichtbaarheid en de deelnemende organisaties in bredere kring bekendheid geven.

In 2016 is de *20 km van Brussel* gelopen op 29 mei.



De hardlopers van BrunX

## I. MEDEWERKERS

### 1) Vrijwilligers

Ook dit jaar weer zijn alle resultaten en forse vorderingen van het project te danken aan de onafgebroken inzet van de al dan niet dakloze vrijwilligers. In 2016 hebben **80 vrijwilligers en 180 vrijwilligers/magazineverkopers** hun steentje bijgedragen aan DoucheFLUX.

Op 31 december 2016 telde DoucheFLUX 16 werkende leden en 27 toegetreden leden.

De werkende leden zijn **Chris Aertsen, Cherifa Billami, Danielle Borremans, Michel Boving, Vanessa Crasset, Aube Dierckx, Laurent d'Ursel, Anne Ficette, Anne Löwenthal, Nicolas Marion, Nicolas Parent, Eric Ransart, Patrice Rousseau, Lola Sonveau, Didier Van Innis en Christian Van Vugt.**

### 2) Beheersorganen

Eind 2016 bestond de raad van bestuur uit **Laurent d'Ursel** (voorzitter), **Chris Aertsen, Christian Van Vugt** (penningmeester) en **Michel Boving.**

### 3) Personeel

In 2016 beschikte DoucheFLUX over slechts één medewerker in vaste dienst:

- **Benjamin Brooke**, administratief en financieel coördinator.

Ook waren er twee adviseurs:

- **Eric Ransart**, als gemachtigd bouwheer (namens de mede-eigenaren),
- **Danielle Borremans**, voor de externe relaties en fondsenwerving.

Tot slot hebben de volgende medewerkers een waardevolle bijdrage aan DoucheFLUX geleverd:

- **Nicolas Parent**, administratief medewerker (stagiaire beroepsinlevingsovereenkomst),
- **Amélie Deliaert**, maatschappelijk werkster (stagiaire).

### 4) Permanente vorming

Ook in 2016 konden de vrijwilligers van DoucheFLUX deelnemen aan verschillende door de sector georganiseerde opleidingen.

Dit jaar waren dat:

- de **opleiding "Tous VIP"** (Volontairement Impliqués en Pauvreté), georganiseerd door het Rode Kruis. Deze opleiding vond op 24 november plaats in Ottignies; de deelnemers waren **Léa Aubrit, Elisabeth Mareels, Mohamed Mounmi en Charlotte Zwemmer.**

## **J. EEN SOLIDAIRE EN SLUITENDE BEGROTING**

In 2016 bedroegen de inkomsten van de VZW 270.902,77 euro en de werkingskosten 192.690,83 euro.

Als volledig particulier initiatief is DoucheFLUX geheel aangewezen op particuliere financiering. Vanaf het begin van de activiteiten in 2012 konden de werkingskosten worden gedekt door giften van particulieren. In het algemeen bleven de uitgaven beperkt dankzij de inzet van talloze enthousiaste vrijwilligers die hun diensten gratis ter beschikking stelden.

DoucheFLUX wil zich uiteindelijk ontwikkelen tot een privaat-publieke samenwerking. DoucheFLUX ziet zichzelf als een sociaal-participatief project dat een beroep doet op de verschillende geledingen van de maatschappij om het jaarlijkse exploitatiebudget rond te krijgen. Wanneer wij eenmaal volledig operationeel zijn, gaan wij uit van een derde eigen inkomsten, een derde subsidies en een derde giften en sponsoring. Om dit doel te bereiken, is er op verschillende niveaus veelvuldig contact gelegd met de verantwoordelijke instanties. We hopen in 2017 de eerste steun te ontvangen.

Onze rekeningen worden gecontroleerd en vervolgens gepubliceerd op [www.donorinfo.be](http://www.donorinfo.be). Het platform Donorinfo verwerkt en bundelt gegevens over de activiteiten en financiële middelen van liefdadigheidsorganisaties in België. Dit instrument is bestemd voor iedereen die in goed vertrouwen wil doneren op basis van objectieve criteria en controles.

## **K. FONDSSENWERVING**

In het verleden werd het exploitatiebudget van de vzw grotendeels gefinancierd door giften van particulieren. Vanaf 2015 zijn daar andere financieringsbronnen bij gekomen. Bij de fondsenwerving onderscheiden we sindsdien de volgende categorieën:

- de ontvangsten die afkomstig zijn van het brede publiek,
- de sponsoracties van ondernemingen,
- de financiële steun van andere organisaties,
- de opbrengst uit de verkoop van onze publicaties (zoals DoucheFLUX Magazine).

Vanaf 2017, wanneer ons nieuwe gebouw open gaat, kunnen we ook rekenen op de inkomsten uit de diensten die we verlenen. Ten slotte hopen we dat we ons budget vanaf 2017 rond kunnen krijgen dankzij overheidssubsidies, waar we al enkele jaren op wachten, maar die nog niet zijn toegekend.

### Ontvangsten van de vzw DoucheFLUX (in euro)

|                                                                                     | <b>2015</b>    | <b>2016</b>    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Bijdragen van het brede publiek                                                     | 103.897        | 194.060        |
| - <i>lucratieve evenementen georganiseerd door DoucheFLUX</i>                       | 9.374          | 19.551         |
| Sponsoring door bedrijven                                                           | 1.550          | 17.356         |
| Financiële steun van andere organisaties (stichtingen, serviceclubs, fondsen, enz.) | 2.726          | 31.281         |
| Inkomsten uit de verkoop van het magazine en andere publicaties                     | 24.969         | 28.057         |
|                                                                                     |                |                |
| <b>TOTALE INKOMSTEN</b>                                                             | <b>133.142</b> | <b>270.754</b> |

#### **Lucratieve evenementen**

In 2016 heeft DoucheFLUX vier lucratieve evenementen georganiseerd.

1. In april en mei hielden we een **crowdfundingcampagne via het KissKissBankBank-platform**, om 15 IT-apparaten met een totale waarde van 15.000 euro te kunnen afschaffen. De campagne was een succes: niet alleen werd het doel gehaald, DoucheFLUX won ook aan bekendheid. DoucheFLUX werd dan ook uitgenodigd als spreker op het eerste congres over crowdfunding in België, dat in september 2016 werd georganiseerd door VOKA.

2. Eind mei hebben we voor de tweede keer deelgenomen aan de 20 km van Brussel, ditmaal in het kader van **BrunX** (zie blz. 33).

3. Begin december vond de tweede editie van **DoucheFLUX (sun)DAY** plaats. Iedereen met belangstelling voor de activiteiten van DoucheFLUX kon langskomen in het nieuwe gebouw, waar de werkzaamheden inmiddels goed opschoten (zie blz. 29-30).

4. De week voor kerst nam DoucheFLUX voor het eerst deel aan **De Warmste Week**, een grote goedbedoelenactie in Vlaanderen en Brussel.

## **L. PLANNEN VOOR 2017**

- Opening van het gebouw op 31 maart 2017 en geleidelijk begin van de dienstverlening
- aanstelling van een team van bezoldigde werknemers
- ontwikkeling van medische en psychosociale spreekuren
- organisatie van de tweede editie van BrunX
- organisatie van de eerste DoucheFLUX-rommelmarkt
- uitzonderlijke wedersamenstelling van *Le Jeu des Dictionnaires* in Wolubilis op 31 maart, ten bate van DoucheFLUX
- organisatie van een kunstveiling in november, ten bate van DoucheFLUX
- organisatie van DoucheFLUX (sun)DAY op 8 oktober
- verdere ontwikkeling van fondsenwervingscampagnes

## L. DANKBETUIGINGEN

### Sociale sector

#### Secteur social





## Sponsors



## Gezondheidszorg Overig

### Médicaux



### Autres



## **INHOUDSOPGAVE**

|                                                                       |         |
|-----------------------------------------------------------------------|---------|
| INLEIDING                                                             | Blz. 3  |
| A. GROTE LIJNEN                                                       | Blz. 5  |
| 1) Doelstellingen                                                     | Blz. 5  |
| 2) Context                                                            | Blz. 5  |
| 3) Missie                                                             | Blz. 6  |
| 4) De geschiedenis van de vzw in het kort                             | Blz. 6  |
| 5) Filosofie                                                          | Blz. 7  |
| B. EEN FUNCTIONEEL EN GEZELLIG GEBOUW, EEN LEVENDIGE PLEK IN DE BUURT |         |
| 1) Mede-eigendom                                                      | Blz. 9  |
| 2) De renovatie                                                       | Blz. 9  |
| 3) Gebruiksvriendelijkheid                                            | Blz. 10 |
| C. DE ACTIVITEITEN                                                    | Blz. 11 |
| 1) DoucheFLUX On air                                                  | Blz. 12 |
| 2) DoucheFLUX Film & Debat                                            | Blz. 17 |
| 3) DoucheFLUX Magazine                                                | Blz. 22 |
| 4) DoucheFLUX Meets Schools                                           | Blz. 24 |
| 5) Outside!                                                           | Blz. 25 |
| 6) Actiegroep                                                         | Blz. 26 |
| G. DIENSTVERLENING                                                    | Blz. 27 |
| 1) De maraude                                                         | Blz. 27 |
| 2) De bibliotheek                                                     | Blz. 27 |
| 3) Het infoloket                                                      | Blz. 28 |
| H. EVENEMENTEN                                                        | Blz. 29 |
| 1) DoucheFLUX Think Tank                                              | Blz. 29 |
| 2) DoucheFLUX (sun)DAY                                                | Blz. 31 |
| 3) BrunX                                                              | Blz. 33 |
| I. MEDEWERKERS                                                        | Blz. 34 |
| 1) Vrijwilligers                                                      | Blz. 34 |
| 2) Raad van beheer                                                    | Blz. 34 |
| 3) Personeel                                                          | Blz. 34 |
| 4) Permanente vorming                                                 | Blz. 34 |
| J. EEN SOLIDAIRE EN SLUITENDE BEGROTING                               | Blz. 35 |
| K. FONDSSENWERVING                                                    | Blz. 35 |
| L. PLANNEN VOOR 2017                                                  | Blz. 37 |
| L. DANKBETUIGINGEN                                                    | Blz. 38 |